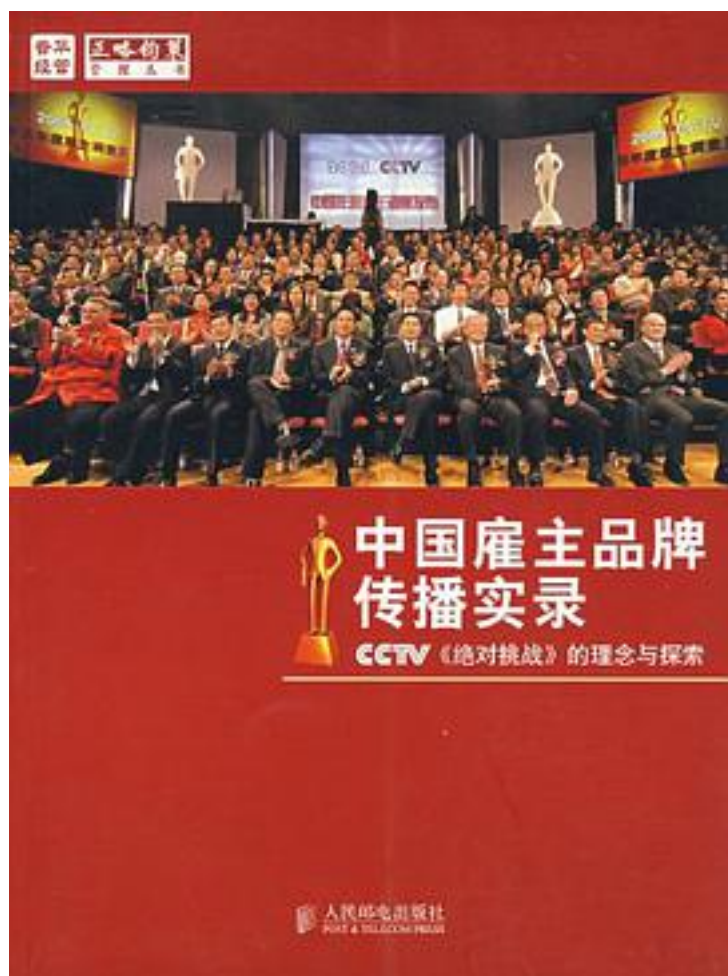


中国雇主品牌传播实录



[中国雇主品牌传播实录_下载链接1](#)

著者:詹未

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787115153715

《中国雇主品牌传播实录:CCTV
》适合企业的领导者、人力资源管理者和社会上大量的求职者及潜在应聘者——即将毕

业的大学生阅读。《绝对挑战》是一档新颖的电视招聘节目，依托中央电视台这个强势的传播平台，吸引了多家国际国内大型企业的目光，在社会上产生了一定的影响。在《中国雇主品牌传播实录:CCTV》中，《绝对挑战》针对“雇主品牌”这个主题，以雇员为主体，以雇主为评价对象，把雇主的目标、价值观甚至人格、性格融合在一起，把雇员的快乐感立体化为成就感、成长感和归属感三个方面，体现在雇员的工作感受和企业的成长经历之中。

作者介绍:

目录:

[中国雇主品牌传播实录_下载链接1](#)

标签

Finance

评论

公司解散后的余书

[中国雇主品牌传播实录_下载链接1](#)

书评

[中国雇主品牌传播实录_下载链接1](#)