

旅游市场营销学



[旅游市场营销学_下载链接1](#)

著者:韩勇

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787301099322

本书从市场营销学的基本构架出发，结合旅游管理的特点，以服务营销的视角系统阐述旅游营销问题。本书分为五部分。第一部分阐述旅游市场营销学的基本原理，介绍旅游营销的基本特点以及研究对象和研究方法；第二部分侧重分析影响旅游市场需求的宏观因素、微观因素以及旅游者购买行为模式；第三部分重点介绍旅游企业的竞争战略以及旅游目标市场营销战略；第四、第五部分分别论述旅游市场营销组合策略以及旅游企业市场营销的重要管理问题。考虑到旅游产品的服务属性和旅游业的特点，本书用单独一章(第七章)详细介绍旅游服务营销组合的新要素(人员、过程和有形展示)，服务营销管理的其他重要议题，如内部营销、服务质量管理以及收益管理等内容本书也做了阐述。

本书既可以作为旅游管理院校的本科专业教材，也可作为旅游企业经营管理人士的参考用书。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

标签

旅游营销

评论

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销学_下载链接1](#)