

# 心灵鸡汤



[心灵鸡汤\\_下载链接1](#)

著者:坎费尔德

出版者:安徽科学技术出版社

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787533735951

就英语读物而言，引进版较本土版，其优越性是不言而喻的。在浩瀚的书海中，我们为何选中美国出版的《心灵鸡汤》系列读物？它是否具备成为品牌读物的若干因素呢？

极为适读的语言是打造品牌的基本元素

《心灵鸡汤》文中语言均是当今美国人日常生活中最常用、最流行、最地道的话语。词汇鲜活、句式灵动。

语言难度不大：既无生僻的字词，也无复杂的语法结构。行文质朴简约、优美流畅，口语化特征较为明显。

每篇文章短小精悍，不会令读者望而生畏。

有趣的故事和感人的内涵是品牌的催化剂

各书均由当代美国人所写，反映现今美国的世相百态，内容极富时代感。

作者用平实的语言讲述发生在自己身边的故事，诉说他们对大千世界的真切感受，内容

极具真实性、平民化与亲和力。

内涵感人：通过平凡小事挖掘普通人的精神力量与人性之美，字里行间洋溢着爱心、希望、鼓励、信念以及对生活的深刻感悟。

高质量的文本是构筑品牌的坚固基石各书的文章来自于全美各地的征稿。为确保质量，要求每本书的征稿不少于5000篇，出版社从中挑出200篇优秀文章寄给社会各界人士阅读，最终精选出101篇顶尖文章，再经修改润色、精雕细琢后成书。可以说，每篇文章都是优中选优的上乘之作。

《心灵鸡汤》的这些特质，无疑揭示了其为何能成为发行40多个国家和地区，总销量达8000多万册的全球超级畅销书。作为英语读物中的闪亮品牌，我们相信广大读者既能在品尝原汁原味现代美语的同时，切实提高英语水平，又能从中感悟人生的真谛。重燃你搏击风雨、奋发向上的生命激情！

作者介绍:

目录:

[心灵鸡汤\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[心灵鸡汤\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[心灵鸡汤\\_下载链接1](#)