

广告设计



[广告设计_下载链接1](#)

著者:张晓飞

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2006-7

装帧:简装本

isbn:9787532246670

《中国高等院校艺术设计专业系列教材·广告设计》是一部关于广告设计的专业教材，全书共分五章，除了对广告设计基本内容和元素进行阐述外，还注重训练学生的视觉思维能力，帮助学生掌握基本的形式要素、视觉形象和表现策略。其次，以现代传播理论和广告学原理为基础，综合运用市场学、营销学、心理学等学科的知识，特别强调了广告设计中的广告创意，对市场调研、广告心理、广告定位等广告市场营销的有关内容也进行了充分阐述，虽篇幅不多，但可以使使学生通过学习这门课程，培养创新意识、树立市场观念，提高学生在广告设计中的创新思维和实践应用能力。

作者介绍:

目录:

[广告设计_下载链接1](#)

标签

平面设计

设计研究

设计

广告

design

评论

2009.03学校图书馆借阅。

广告史部分精简到位，不错

真的很好看噫~~~~~

[广告设计_下载链接1_](#)

书评

[广告设计_下载链接1_](#)