

# 计算机平面设计-广告设计篇



[计算机平面设计-广告设计篇\\_下载链接1](#)

著者:李慧媛

出版者:东华大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:简装本

isbn:9787811110524

广告是一门独具魅力的学科。作为优秀的广告艺术设计师，不仅需要熟练的掌握Photoshop CS技术的应用技巧，还要将Photoshop

CS的强大功能与广告设计理论相结合，才能创作出既具有美感又具有丰富内涵的优秀广告作品。广告艺术设计人员一定要明白：想成为使用Photoshop的高手很容易，而要在广告艺术设计方面有所建树则相当困难只有能综合掌握广告理论和Photoshop技术等相关知识的全面人才，创作出来的广告作品才会更有价值。  
本书是专门针对大中专院校相关专业学生及具有一定水平的Photoshop设计人员编写的，可以作为该课程的教学用书，也可以作为平面广告设计、工业设计、企业形象策划、印刷制版等设计人员的学习指导书及Photoshop CS软件的学习培训教材。

作者介绍:

目录:

[计算机平面设计-广告设计篇\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[计算机平面设计-广告设计篇\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[计算机平面设计-广告设计篇\\_下载链接1](#)