

房地产企业成长理论模型与实践研究



[房地产企业成长理论模型与实践研究_下载链接1](#)

著者:史立辉

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:简装本

isbn:9787810985758

随着经济社会的进步，房地产业在我国国民经济体系中的地位日益提高。房地产企业是产品的直接供应者，是市场的主体，对房地产业的发展 and 市场的发育起着不可替代的作用。对房地产企业的成长进行科学的分析研究，具有极其重要的现实意义。

企业的成长是不断挖掘未利用资源的过程。通过对国内外现有企业成长理论进行综合分析、影响房地产企业成长的关键因子可以归纳为两个方面，即房地产市场价格和房地产企业竞争力。据此，房地产企业成长的理论模型可以表述为：房地产企业成长=F[房地产市场价格，企业竞争力]。

房地产企业将不可避免地受到房地产价格周期波动、房地产价格泡沫形成和破灭，以及国家对房地产价格实施政策调控的巨大影响。尽管未来10~15年我国房地产价格将长期在波动中上升，但是当前房地产价格上涨的压力与日俱增。如何在风险和挑战面前继续保持房地产企业的稳步成长，无疑是一项十分重要的任务。

作者介绍:

目录:

[房地产企业成长理论模型与实践研究_下载链接1](#)

标签

评论

[房地产企业成长理论模型与实践研究_下载链接1](#)

书评

[房地产企业成长理论模型与实践研究_下载链接1](#)