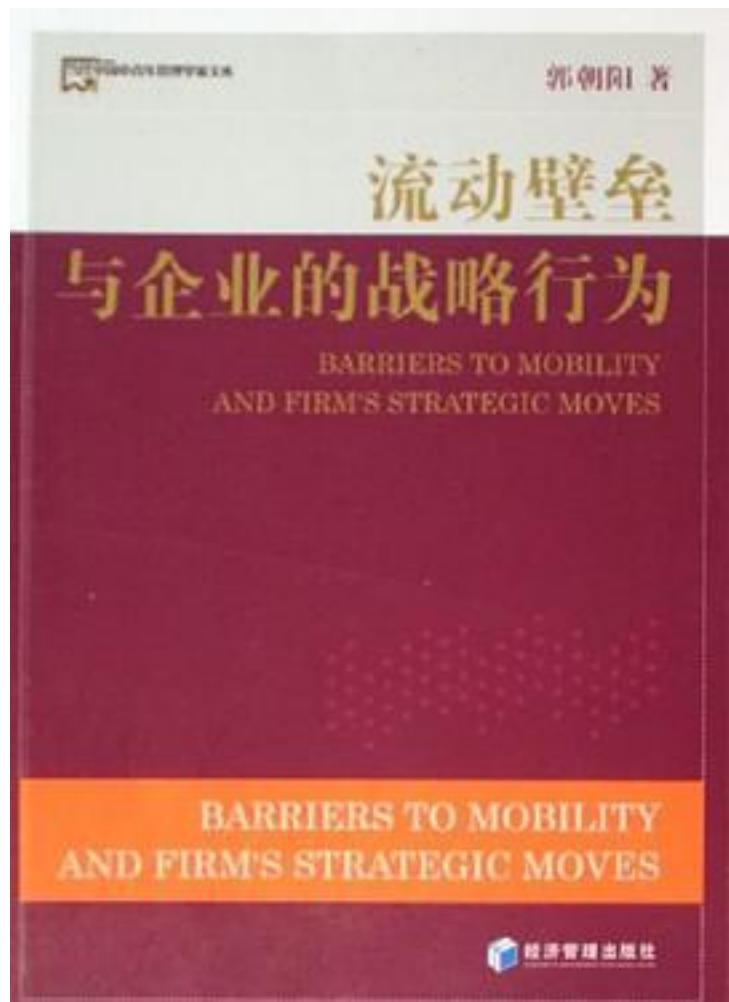


流动壁垒与企业的战略行为



[流动壁垒与企业的战略行为 下载链接1](#)

著者:郭朝阳

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-6

装帧:简裝本

isbn:9787802075993

企业的进入退出问题一直是产业组织理论研究的中心内容，但是长期以来，无论是研究人员还是实业界人士都忽略了一点，那就是：企业进入某一产业的关键是对产业内不同

策略群组的选择问题，而且已经成功进入的企业还会随着外部环境的变化而在不同策略群组间进行流动。

本书从分析企业间盈利水平差异着手，以企业在流动过程中面临的种种流动壁垒及其影响为主线展开分析，并对中国的两大典型行业——啤酒行业和轿车行业进行了实证研究。在分析的基础上，作者提出企业必须在流动中不断寻找自己的战略定位，而减少各种不必要的流动壁垒是我国政府的重大任务。

作者介绍:

目录:

[流动壁垒与企业的战略行为](#) [下载链接1](#)

标签

厦门大学

评论

[流动壁垒与企业的战略行为](#) [下载链接1](#)

书评

[流动壁垒与企业的战略行为](#) [下载链接1](#)