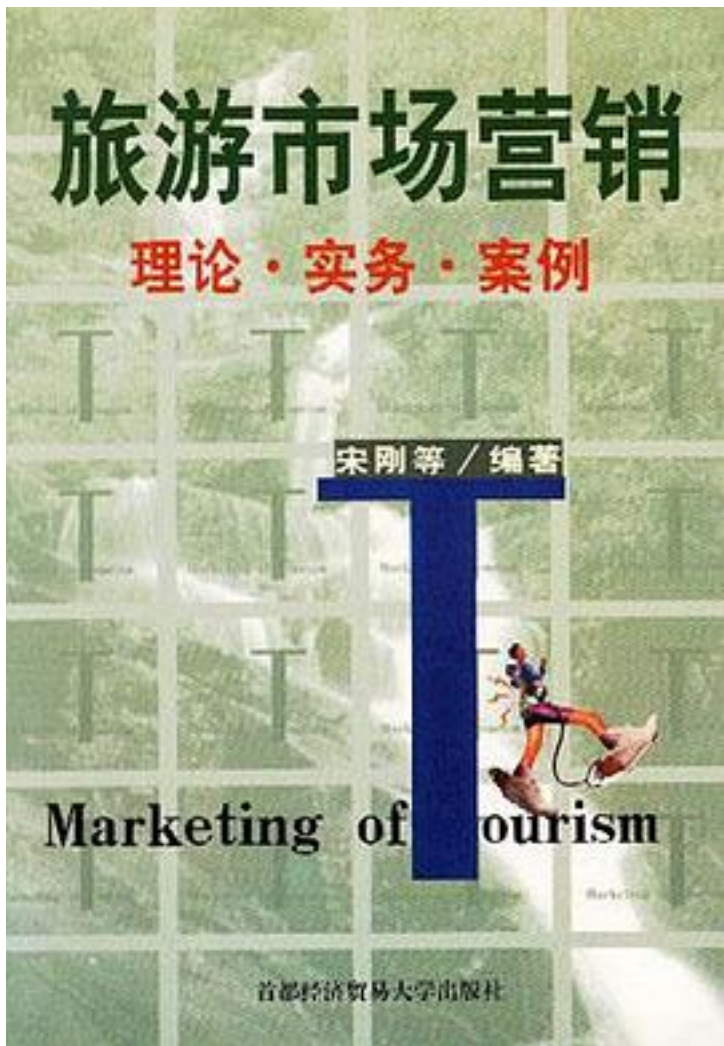


# 旅游市场营销



[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

著者:菲利普,

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787810844512

被誉为“现代营销学之父”的科特勒博士，取得了众多举世瞩目的非凡成就，他多次获得美国国家级勋章和褒奖，培养了一代又一代美国跨国公司的企业家，在国际上享有很高的声誉。他著作等身，并有数部营销经典被译成多种语言，在世界范围内广泛传播，而这本《旅游市场营销》正是其中之一。

书中，科翁从世界旅游研究的大视角、大思路出发，注意探索旅游市场营销研究方面的新观点，精辟论述了旅游市场营销的成熟理论、方法和应用。书中的每一章都是经过作者缜密设计而编写的，结构严谨，体例合理。在这一版中，大量的案例作了更新，但仍保持其原有的取材广泛、运用得当等特色。更难得的是，全书叙述深入浅出，使整个阅读和学习过程充满了乐趣。因此，我们有充足的理由相信，它在中国的出版无论对于原作及作者，还是对于中国的读者，都有着非凡的意义。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

标签

旅游

经济学

旅游营销

评论

内容很详实，营销的基本思想都已经体现。列为教科书类，启发性还是不足。

-----  
虽然觉得估计是营销前灌了个旅游，还是准备看哈。

-----  
毕业后再啃这种600多页的专业书简直如鲠在喉，唯一的想法是看完这本书可以更好的

帮魏昊宇写作业了，当然也推荐魏昊宇看，这样就不用我帮你写作业了。

-----  
如果没有每章后面的内容提要，这样一个大部头理论教科书实在是很难啃完的啊！万分感谢编辑！

-----  
[旅游市场营销\\_下载链接1](#)

## 书评

这本书其实更应该叫饭店市场营销，大部分都是讲酒店，饭店的，很少涉及到旅行社这本书其实更应该叫饭店市场营销，大部分都是讲酒店，饭店的，很少涉及到旅行社这本书其实更应该叫饭店市场营销，大部分都是讲酒店，饭店的，很少涉及到旅行社这本书其实更应该叫饭店市场营销，大...

-----  
[旅游市场营销\\_下载链接1](#)