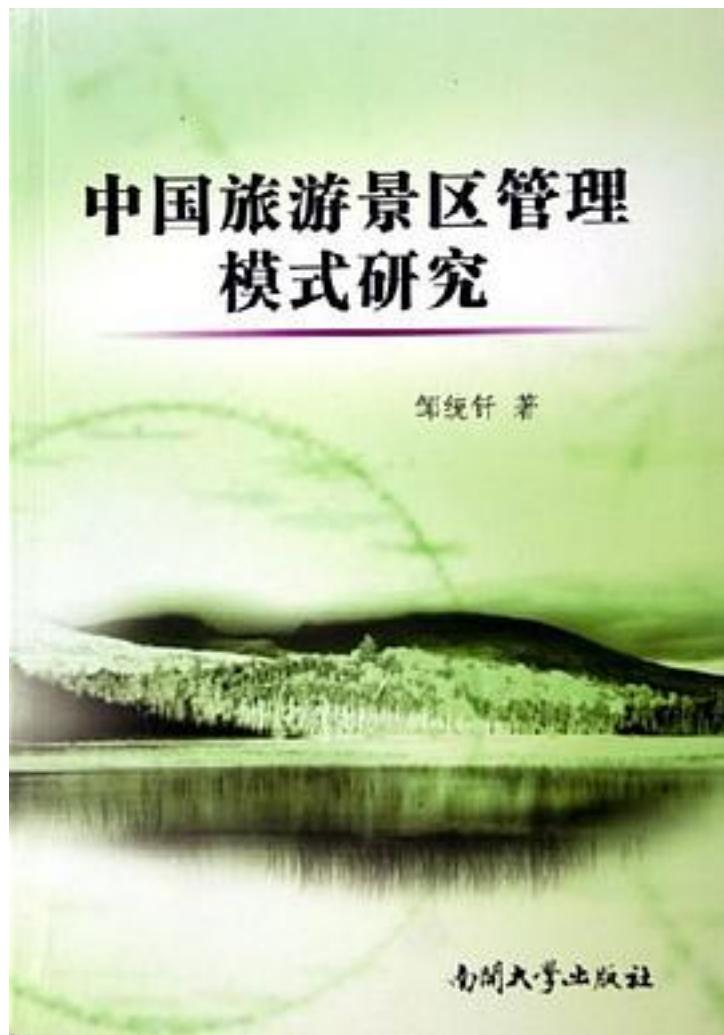


中国旅游景区管理模式研究



[中国旅游景区管理模式研究 下载链接1](#)

著者:邹统钎

出版者:南开大学出版社

出版时间:2006-8

装帧:简裝本

isbn:9787310024636

本书以资源经济学以及体验经济学理论为基础，把旅游景区划分为遗产型景区与开发型

景区，提出了中国旅游景区管理的分类管理模式与标准管理模式。分类管理模式中又分为遗产性管理模式与体验性管理模式，前者适合遗产型景区，后者则适合开发型景区。在标准管理模式中分为绿色、登记与示范管理。提出了中国遗产型景区管理体制改革的“上统下放”说，即国家级以上遗产由国家集中管理，省级以下遗产管理模式相机选择。本书的主要结论是：

- 1.多业共生是中国旅游景区成功地常见模式，如农游合一、林游合一、渔游合一、牧游合一、商游合一模式。
- 2.地格是遗产型景区开发的依托，维系与发展地个是旅游管理的核心使命。
- 3.对于开发型景区，它的管理目标是以服务为舞台，以商品为道具，以消费者为中心，创造能够使消费者参与、值得消费者回忆的活动。畅爽是游客体验的最高标准。
- 4.主张在国家遗产管理委员会统一指导下，采取分级分类管理体制，国家级以上垄断性遗产应该逐步采用中央集权式管理，省级垄断竞争遗产则采取公有属地化管理与委托企业经营相机选择，而市县级以下的遗产可采用民有民营化管理。

作者介绍：

目录：

[中国旅游景区管理模式研究 下载链接1](#)

标签

地理

评论

[中国旅游景区管理模式研究 下载链接1](#)

书评

[中国旅游景区管理模式研究 下载链接1](#)