

企业文化



[企业文化 下载链接1](#)

著者:定雄武 编

出版者:

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787564008420

《企业管理系列丛书·企业文化》主要内容：金钱具有诱惑力，文化才具有生命力，有文化的企业不一定能成功，但没有文化的企业注定要失败。企业文化是企业管理发展到一定段的产物，已成为提升企业竞争力的理论指导，只有文化才能使企业在激烈的市场竞争中做精、做优、做强、做大，是国内企业应对、参与全球经济市场竞争的利器。

《企业文化》是企业管理系列丛书之一，编者在编写过程中，努力运用理论与实践相结合的方法，尽可能汲取古今中外人类在社会经济活动中所积累的文化思想和文化理论的精华，运用大量的案例对企业文化的内涵和构成进行了剖析，对企业文化与企业形象、企业家、经营业绩、制度创新的关系以及如何进行企业文化建设等热点问题进行了探讨。

作者介绍:

目录:

[企业文化](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[企业文化](#) [下载链接1](#)

书评

[企业文化](#) [下载链接1](#)