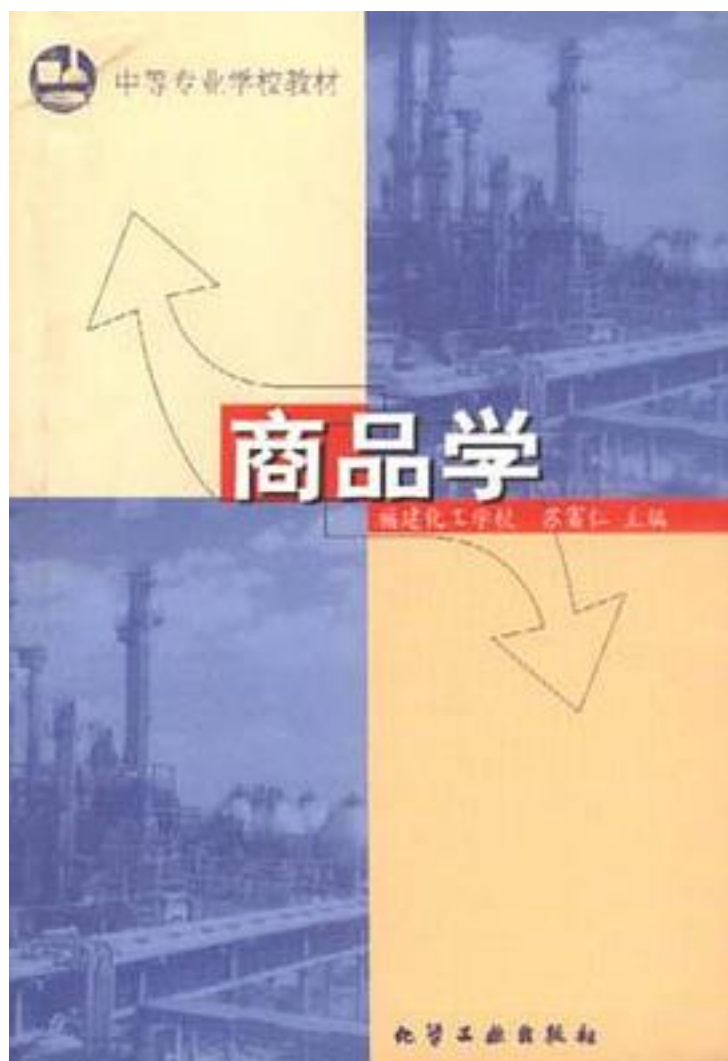


商品学



[商品学_下载链接1](#)

著者:刘北林

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787300076522

本书突破了传统商品分类体系的模式，对商品的研究对象、分类、质量和检验以及包装等作了概括性的介绍，重点介绍了与人们生活密切相关的几个典型产品：塑料、橡胶、皮革与玻璃制品、洗涤用品、化妆品、服装、烟酒糖茶类商品、肉蛋果蔬类商品、乳制品与时尚饮品、谷类与豆制品、电子电器商品、生产资料商品等，对每类商品的成分、性能、质量鉴别、品种和使用要求以及生产消费等方面作了详细的介绍。本书结构严谨，内容简明，具有较强的实用性和可操作性。适于高等商业、财经院校的商品学、贸易经济、市场营销、企业管理、国际贸易等专业以及夜大、函授和高职高专等相关专业的教学使用。同时，还可以作为中等商业、外贸、财贸学校教师的教学参考用书。

作者介绍:

目录:

[商品学_下载链接1](#)

标签

管理

广告人

市场

评论

[商品学_下载链接1](#)

书评

[商品学_下载链接1](#)