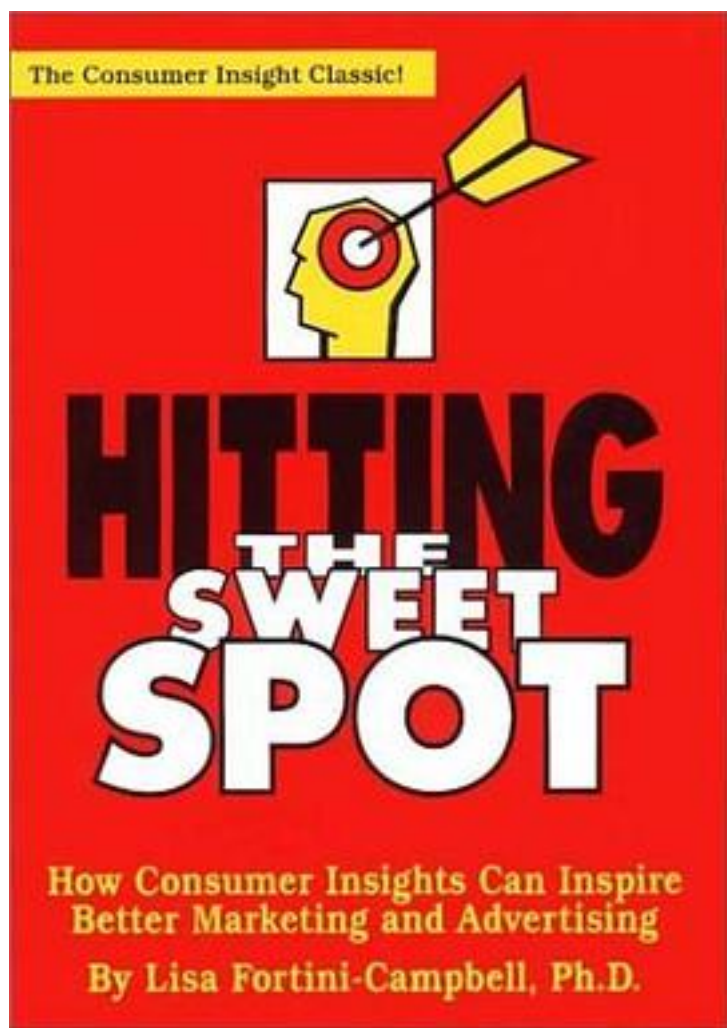


Hitting the Sweet Spot



[Hitting the Sweet Spot_ 下载链接1](#)

著者:Lisa Fortini-Campbell

出版者:Copy Workshop

出版时间:2001-06

装帧:Paperback

isbn:9781887229098

作者介绍:

目录:

[Hitting the Sweet Spot_ 下载链接1](#)

标签

广告

2015

评论

有几个很有用的观点，但好多车轱辘话来回讲，废话连篇，像是为了让这几个bulletpoints能出版成书迫不得已凑了大半本书的感觉。

[Hitting the Sweet Spot_ 下载链接1](#)

书评

大多数营销计划或广告失败告终，原因在于marketer们更一厢情愿地想着自己想达成什么，而不是to meet the consumer's needs.
作者是西北大学教授，有10年4A策划的实务经验，作者提供了很好的模型框架来协助所有marketers寻找出击中消费者的甜蜜点。所谓的sweet point就是consume...

[Hitting the Sweet Spot_ 下载链接1](#)