

公关理论精要



[公关理论精要_下载链接1](#)

著者:张雷

出版者:高等教育出版社

出版时间:2004-7

装帧:平装

isbn:9787040148503

本书为“高等院校现代公关丛书”之一，主要介绍了公共关系的历史与发展；公共关系主体；公共关系对象；公共关系传播；公共关系战略；公共关系工作程序；公共关系专题活动；公共关系组织；公共关系的现状和发展趋势等内容。

作者介绍:

目录:

[公关理论精要_下载链接1](#)

标签

考研

课本

公关

||祝君好||

Neuro

评论

这些没水平又乱出书的老师是大学教育的一大祸根

[公关理论精要_下载链接1](#)

书评

[公关理论精要_下载链接1](#)