

# 市场调查



[市场调查\\_下载链接1](#)

著者:吴勇

出版者:广东高教

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787536133495

《市场调查》根据国家新颁布的《国家职业标准》所规定的营销师职业的有关要求，系统介绍了市场调查的基本知识和方法。在内容上着重于市场调查方法的可操作性与技巧的实际应用；在结构上注意结合国内外市志调查研究与实践的前沿成果来组织题材，体现现代科技在市场调查中的最新应用；在知识呈现上尽量使用图表形式。使读者容易掌握各种方法的操作要点。

作者介绍:

目录:

[市场调查\\_下载链接1](#)

标签

市场调查

评论

-----  
[市场调查\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场调查\\_下载链接1](#)