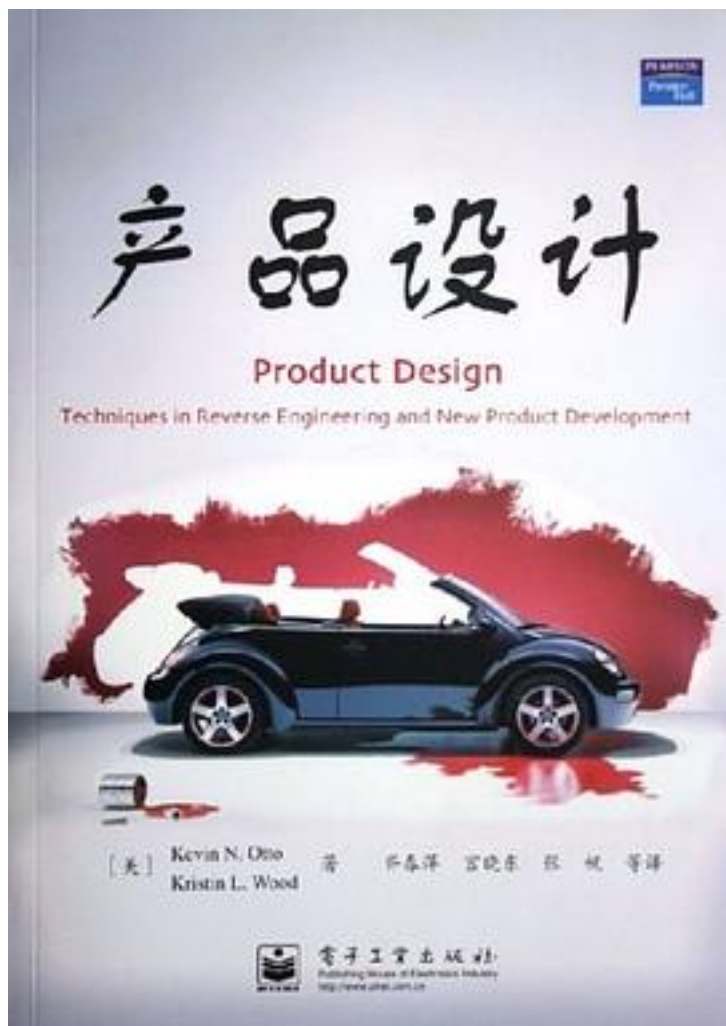


产品设计



[产品设计_下载链接1](#)

著者:(美)奥托

出版者:电子工业出版社

出版时间:2006-10

装帧:简装本

isbn:9787121032844

《产品设计》介绍了一套已经得以完整构建的设计方法。这种方法涉及产品开发的各个

领域，涵盖了从市场需求的探究，概念的产生和实现，竞争对手的分析，设计与工程的结合等各个方面，以大量的实例阐述了反向设计法与再设计等新的设计理论和方法。这套方法源自于许多工业方面的实例，研究重点在于产品的设计与设计要素的构成。从下达一项设计任务开始，就建立一个符合设计预想规范的功能模型。在其后的设计过程中，均以该功能模型为设计基础，将规范落实到设计的每一个步骤当中。从而使设计师在保证利润的前提下能够创造性地、有效地解决产品开发的问题。

作者介绍:

目录: 目录

- 第1章 产品开发概论
- 第2章 产品开发程序工具
- 第3章 界定产品的开发范围：技术与商业的关系
- 第4章 了解客户需求
- 第5章 设置产品功能
- 第6章 产品分解与实验
- 第7章 设定基准及确立工程说明
- 第8章 产品整合和整合构造
- 第9章 产品体系结构
- 第10章 设计创意的产生
- 第11章 概念选择
- 第12章 概念具体化
- 第13章 构建产品规格模型
- 第14章 面向制造和装配的设计
- 第15章 为环保而设计
- 第16章 分析及数字模型方法
- 第17章 物理原型
- 第18章 物理模型和实验
- 第19章 健壮设计
- 附录A 功能结构定义
- 附录B DOE实验矩阵
- 附录C TRIZ关系矩阵
- 附录D 生态指示器95环境评估
- • • • • [\(收起\)](#)

[产品设计_下载链接1](#)

标签

产品设计

设计

工业设计

产品

工业设计资料

品牌营销

设计管理

设计流程

评论

真是读不下去的一本书。。。

很厚的技术手册，涵盖产品开发整个过程，如有人对产品设计和工业设计的概念含糊不清，请拜读此书

…继承了包豪斯乌尔姆科学性的设计，设计该是如此

很厚的一本书，整个产品设计的流程十分详尽 各个阶段的案例和分析都十分有帮助

产品设计经典中的经典，很强的学术性。棒极了的工具书。

[产品设计_下载链接1](#)

书评

[产品设计_下载链接1](#)