

# 图式之美



[图式之美\\_下载链接1](#)

著者:李巍

出版者:西南师范大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:简装本

isbn:9787562134718

编撰本系列的初衷，本在于比较深入系统地探索标志设计这种艺术形式的基本原理和美学价值，以《品牌之旅》，《创意之维》、《图式之美》、《风格之魅》四个板块架构

，分别探讨论述了标志社会的功能价值。创意的基本法则、图形的视觉表述、风格的历史演变四个基本课题，以期能推动国内设计界在这个领域内的探索与研究，在编撰过程中吸收了现代品牌学、现代营销美学、名牌战略学、创造学、传播学、符号学，图形学、社会学等多方面的学术理诊研究成果。本书是系列之一《图式之美》。

作者介绍:

目录:

[图式之美\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[图式之美\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[图式之美\\_下载链接1](#)