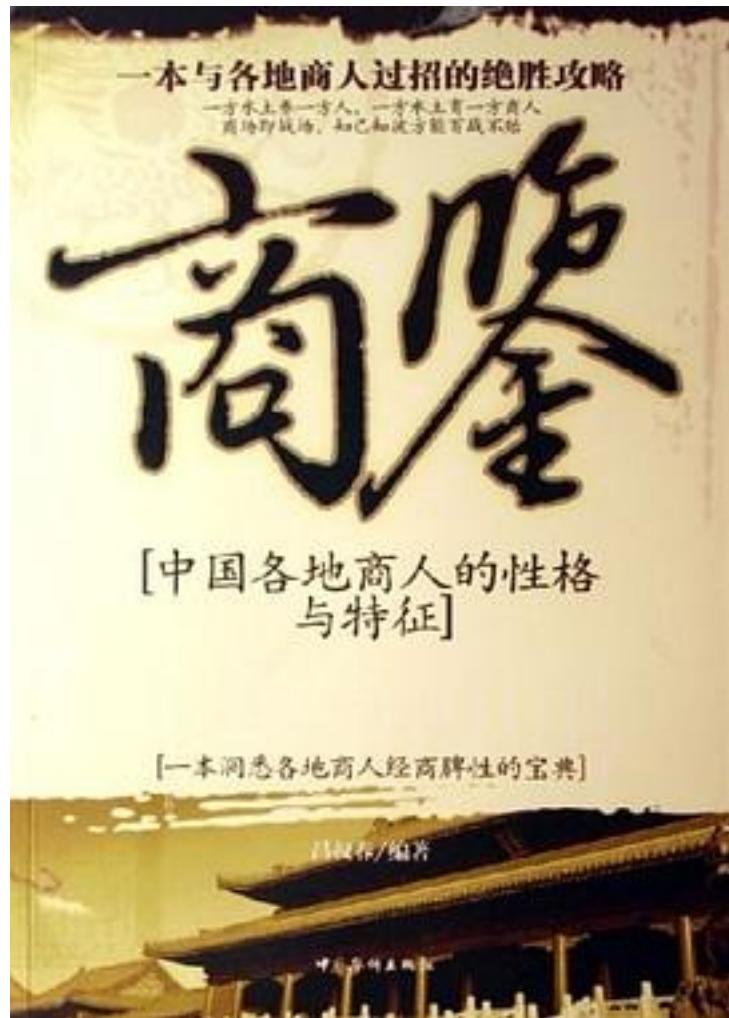


# 商鉴



[商鉴 下载链接1](#)

著者:吕叔春

出版者:中国华侨出版社

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787802221536

中国商人阶层一开始就表现出它的地域色彩，形成不同的流派，崛起了十大商帮。各商

帮的经营项目、活动范围、经营风格、观念并不完全一样。就是到了现在，在全球经济一体化到来的时代，各地商人经商还是呈现出不同特点。

因此，要想与各地商人做生意，并在商业活动中步步为“赢”，先声夺人，就有必要了解不同地域商人的性格特点，抓住关键，区别对待。

本书撷取了十七个具有代表性的商人群体，从各地商人的性格特点，以及经商手段入手，生动而全面地提示了商业游戏中的隐形规则。

作者介绍：

目录：

[商鉴](#) [下载链接1](#)

标签

社会/文化

商

评论

。 。 。 差劲的。 。 。

---

[商鉴](#) [下载链接1](#)

书评

[商鉴 下载链接1](#)