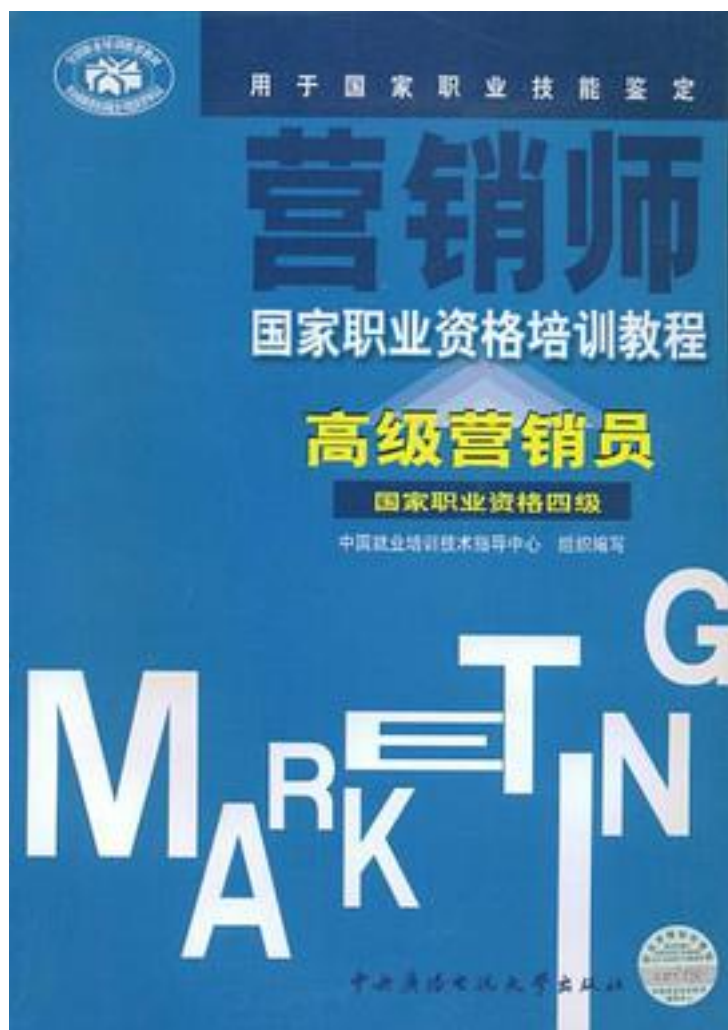


高级营销员-国家职业资格四级-营销师



[高级营销员-国家职业资格四级-营销师_下载链接1](#)

著者:中国就业培训技术指导中心

出版者:中央广播电视大学出版社

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787304035839

《营销师:高级营销员(国家职业资格四级)》内容突出了“以职业活动为导向，以职业能

力为核心”的指导思想。结合了最新的市场营销理论与实践。结构针对营销师职业活动的领域，按照模块化设计，分营销师基础知识、营销员（国家职业资格五级）、高级营销员（国家职业资格四级）、助理营销师（国家职业资格三级）、营销师（国家职业资格二级）、高级营销师（国家职业资格一级）进行编写。其中，《营销师基础知识》是各级别营销师的必修部分，不分等级。这部分内容的编写既本着科学、系统、规范、实用的原则，又注意保证知识的广度和深度。专业用语规范，语言简练易懂。其他五个级别均按照《标准》的要求，分别编写不同等级营销师应掌握的专业知识和能力要求，保证了不同等级的实际操作程序的规范统一，使学员所学技能在实际运用中更具有针对性、实用性和可操作性。

作者介绍:

目录:

[高级营销员-国家职业资格四级-营销师_下载链接1](#)

标签

评论

[高级营销员-国家职业资格四级-营销师_下载链接1](#)

书评

[高级营销员-国家职业资格四级-营销师_下载链接1](#)