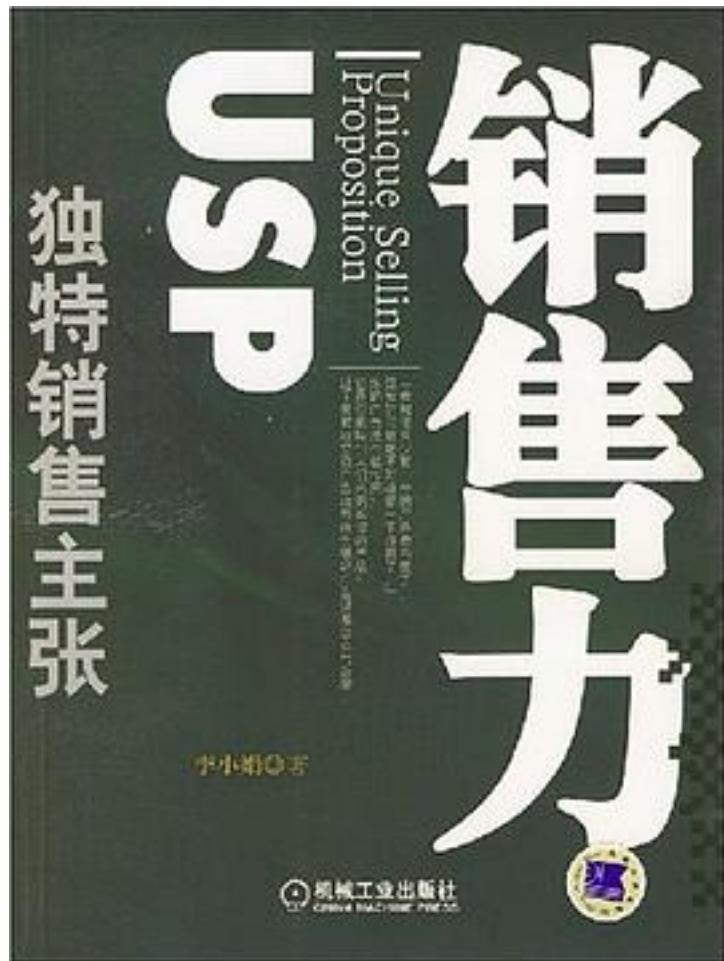


# 销售力



[销售力 下载链接1](#)

著者:李小娟

出版者:机械工业

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787111200741

本书通过详细分析“独特销售主张”(USP)，说尽地告诉读者在产品销售过程中，销售主张是多么的重要，尤其是独特主张能使顾客难以忘记产品，能够诉求产品的独特卖

点，创造最具销售力的广告。本书将告诉产品营销人员要从产品个性中寻找能让购买者认可的销售主张，从而获得潜在的购买客户。

作者介绍:

目录:

[销售力 下载链接1](#)

标签

USP

营销

广告

策划

评论

---

[销售力 下载链接1](#)

书评

---

[销售力 下载链接1](#)