

商标广告设计与VIS



[商标广告设计与VIS_下载链接1](#)

著者:陈永雄 张龙德 苏米

出版者:中南大学出版社

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787811053555

标志、商标、VIS设计是艺术化的手段，是物化创意、构思，创造凝聚所要传达的信息

的具体视觉形象的活动过程。它的核心内容包括两个方面：一方面，设计是一种有主旨的构思、思维和创意，这种构思、思维、创意，通过具体的视觉方式来表达，形成标志、商标和VIS；另一方面，它又包括视觉表达的技法和规律，如色彩、点、线、面、空间和立体。前者赋予启发性的思维训练，而后者富寓实际操作性，尤其现代标志、商标、VIS更具高度的应用性。

《商标广告设计与VIS》是为广告类、传播类、设计类、营销类专业中的商标设计、CIS设计、会展设计配套的实践教程。

具体而言，它适用于大专院校中与广告设计相关的专业，包括广告学、广告设计、影视广告设计、艺术设计(平面设计、视觉传达)、动画、广告传播与策划、视觉传达设计、电脑艺术设计、装潢艺术设计、大众传播与广告策划、广告策划创意、出版印刷、公共传播、网络传播和营销、媒介创意、会展设计和市场营销等专业。

作者介绍:

目录:

[商标广告设计与VIS_下载链接1](#)

标签

VIS

评论

[商标广告设计与VIS_下载链接1](#)

书评

[商标广告设计与VIS_下载链接1](#)