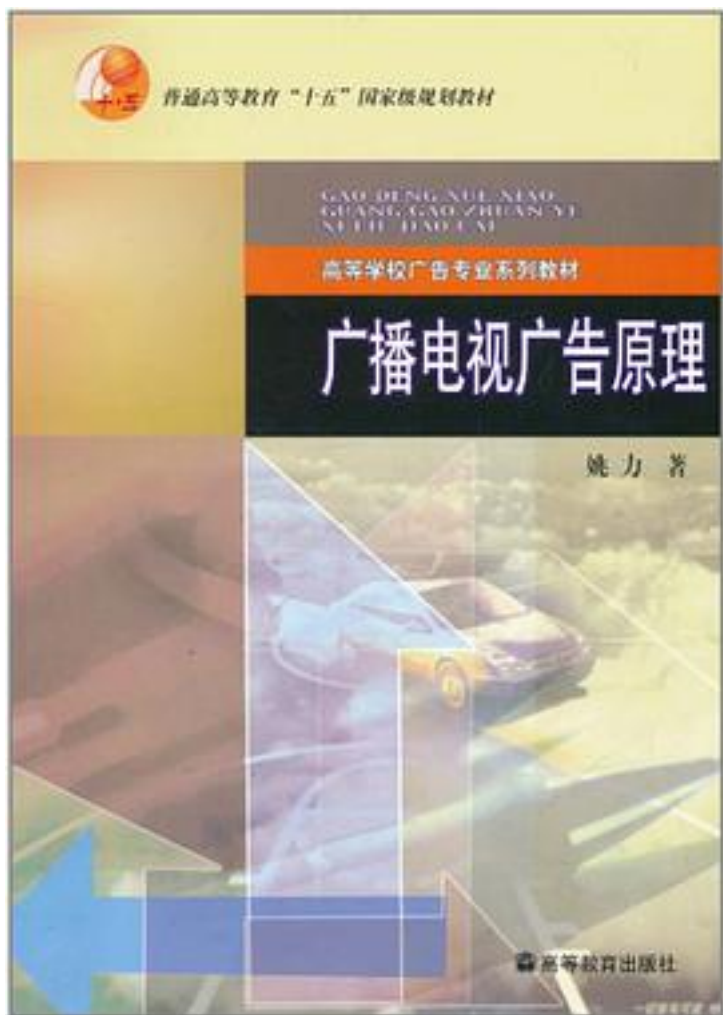


广播电视广告原理



[广播电视广告原理_下载链接1](#)

著者:姚力

出版者:高等教育出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787040203189

《广播电视广告原理》为普通高等教育“十五”国家级规划教材。《广播电视广告原理

》从电波媒体特点出发，以影视语言为基础，以传播学和市场营销学为“导引”，在总结我国广播电视广告实践经验的基础上，吸收了中外广告学理论的精华和最新科研成果，借鉴了中外优秀、经典广告作品和最新实践经验，力图从理论体系到创作实践，进行全方位的探讨与研究，在理论与实践的结合上，总结了广播电视广告的创作运作规律。全书共分10章32节，内容包括:广播电视媒体研究，广播电视广告基础理论、基本知识研究，广播电视广告创作方法、表现形式、制作技能技巧及创作运作规律研究，广播电视广告的发展规律及发展趋势研究等。理论体系较新，结构谨严合理，资料新鲜翔实，内容深入浅出，语言逻辑性较强，体现了系统性、科学性和本土化特征。《广播电视广告原理》既可作为广告学专业学生的教材，也可作为广播电视新闻学、传播学、市场营销学等相关专业的教材，还可供广大广播电视、广告从业人员使用。

作者介绍:

目录:

[广播电视广告原理_下载链接1](#)

标签

广告

教材

评论

[广播电视广告原理_下载链接1](#)

书评

