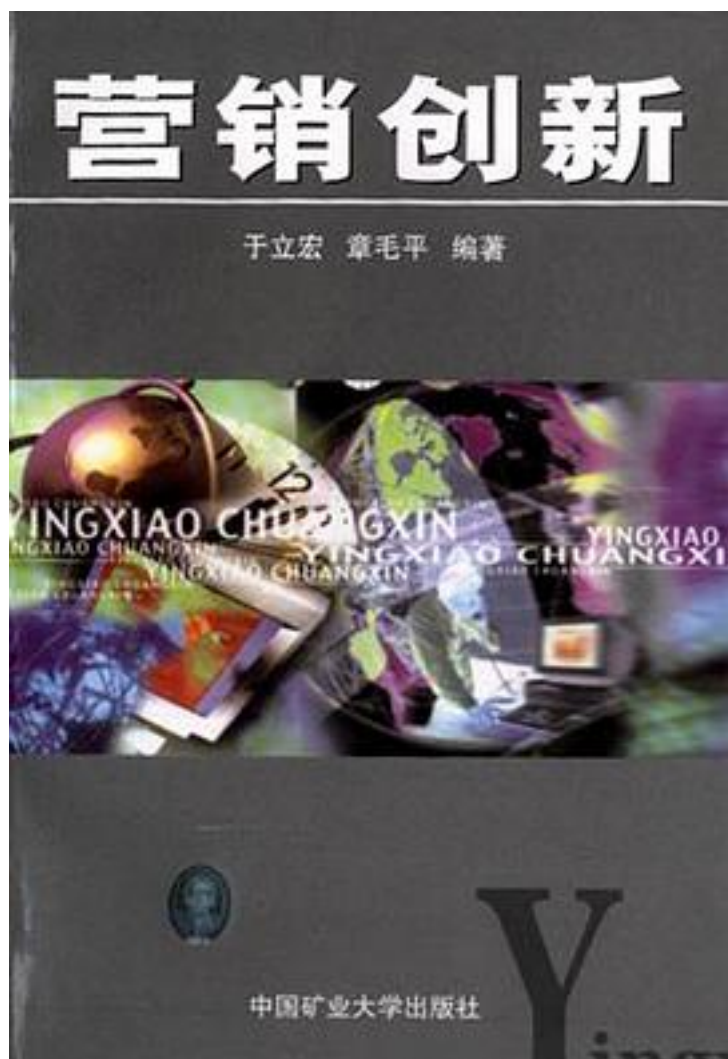


营销创新



[营销创新_下载链接1](#)

著者:张征宇

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-10

装帧:简装本

isbn:9787802077157

随着市场营销环境的变化，企业市场营销活动面临着诸多的挑战，许多问题需要通过营销创新来解决，企业如何主动适应新的市场环境要求，使新的营销要素或要素组合融入企业营销体系上来，使之具备新的功能和新的创造力，以营销创新谋求企业发展，是摆在企业面前的一个十分现实而又重要的课题。本书对营销创新作了深入的研究，内容包括：营销观念创新，营销方式创新，营销要素创新，营销组织创新等。本书内容丰富，讲解深入浅出，具有很强的可读性。

本书中有关农村金融制度和农产品出口贸易的研究，与“三农”问题最为突出的湖南省情关联度极高，“地方性”应该是作者从事研究的立论基础，试图破解此类难题实则蕴含着作者对湖南地方经济、社会良性发展的某种期待。对全球化进程中的人民币汇率体制与金融安全的研究，以及会计准则与会计制度、教育财政投入、企业并购规制、社会保障与人口发展、市场营销创新等方面的研究，既体现了财经类院校的行业性研究旨趣，也昭示出财专学人践行“三个代表”重要思想，“情为民所系，利为民所谋”的品格和经世致用的治学之道。

作者介绍:

目录:

[营销创新_下载链接1](#)

标签

评论

[营销创新_下载链接1](#)

书评

[营销创新_下载链接1](#)