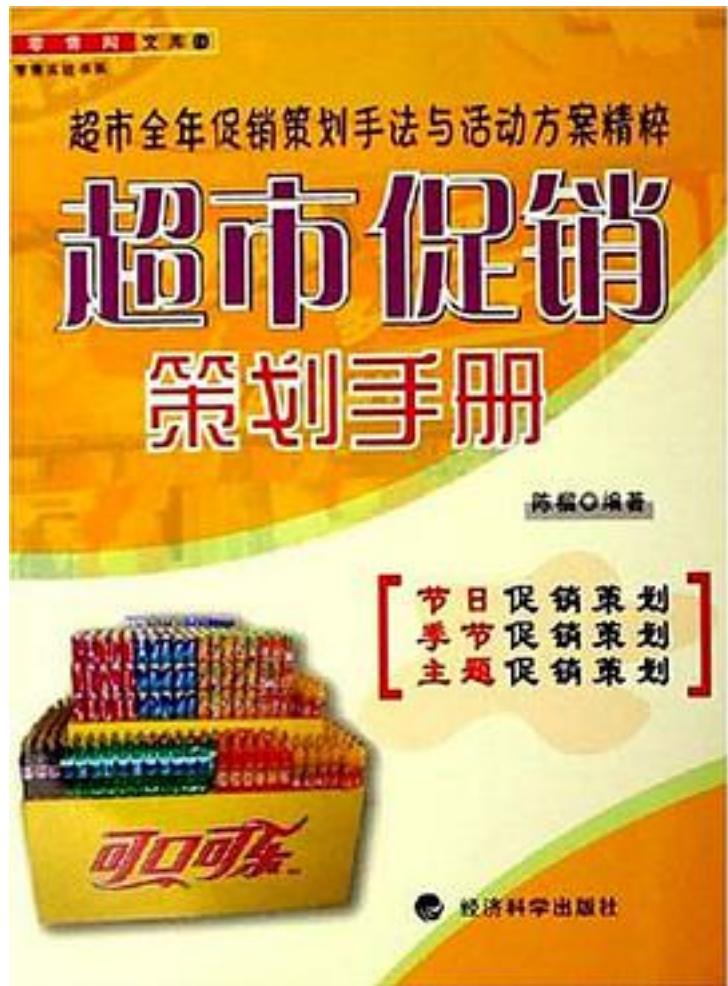


# 超市促销策划手册



[超市促销策划手册\\_下载链接1](#)

著者:陈榴

出版者:经济科学出版社

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787505842625

所谓节日促销，顾名思义，即指利用节日时机，通过特价、赠品、返券、抽奖等手段来促进销售，达到吸引客流、增加销售额等目的。不同的节假日，促销活动的力度及具体

方法都不同，活动的目的和方式有很大的差别。

所谓主题促销，即联系各种特殊节日、季节或特殊事件，并以此为主题，并使全超市中所有的陈列、装饰均与此主题相称，从而扩大超市销售的方式。主题促销可以给消费者带来极大的诱惑力。

本书通过介绍节日促销和主题促销工具以及各个节日促销和主题促销策划来阐述超市促销的系列方法。

作者介绍:

目录:

[超市促销策划手册\\_下载链接1](#)

标签

超市促销策划手册

广工图书馆

评论

[超市促销策划手册\\_下载链接1](#)

书评

[超市促销策划手册\\_下载链接1](#)