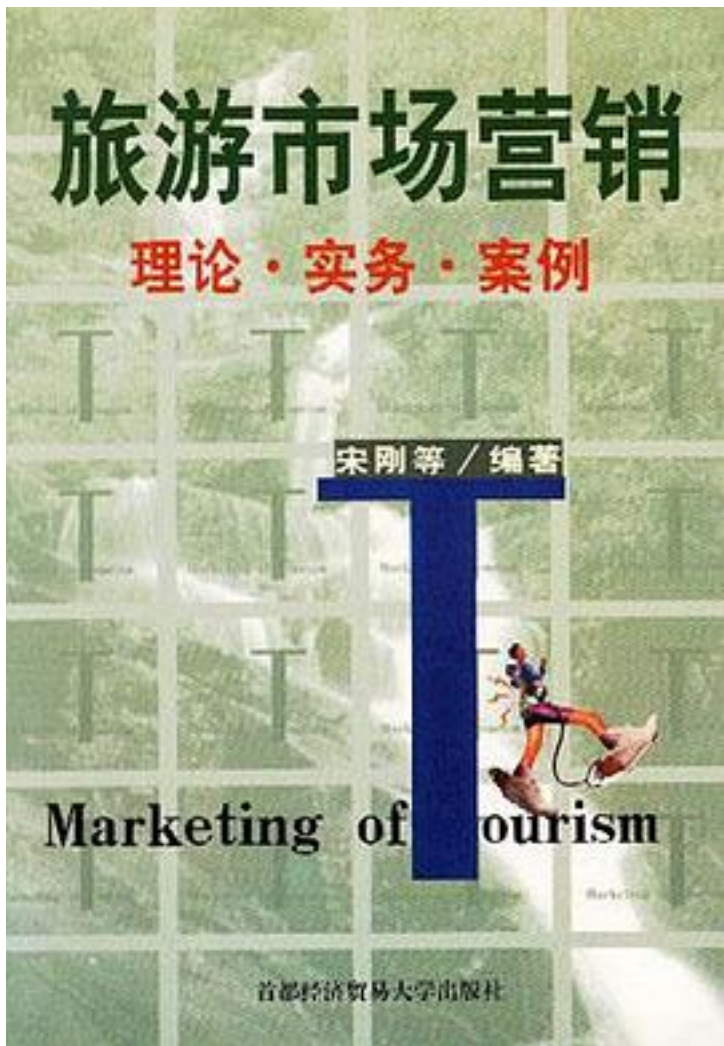


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:郭英之

出版者:第1版 (2006年9月1日)

出版时间:2006-9

装帧:平装

isbn:9787810849197

旅游业作为21世纪的重要产业和经济增长点，以其强劲的发展势头，受到世界各国和地区的广泛关注和积极支持，各国和地区都加大了旅游市场的营销力度，特别是发达国家的旅游市场营销理论与实践已相当成熟。

本书由复旦大学郭英之编著，全书共分11章，分别阐述了旅游市场营销导论、旅游市场营销调研、旅游市场营销环境、旅游者行为影响因素、旅游者行为模式与决策评估、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游销售渠道、旅游营销策略和旅游市场营销管理等。

本教材的适用对象和层次为高等院校旅游管理专业的本科生和大专生，以及旅游业相关从业人员。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)