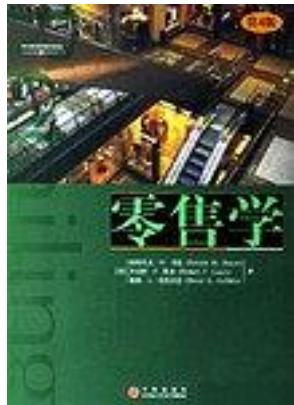


零售学



[零售学 下载链接1](#)

著者:[美] 贝尔

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787810848640

本书通过9个模块、12个案例，对零售业进行了全方位的描述，概括了零售业近年来的研究发展，对零售企业在定位、定价、组织管理、地点选择、扩张战略、邮购中遇到的问题和经验进行了总结，并对相关的管理理论进行了验证。

作者介绍:

目录:

[零售学 下载链接1](#)

标签

营销

零售

学习

评论

案例太久了，细节不够

营销是门大学问

[零售学 下载链接1](#)

书评

[零售学 下载链接1](#)