

广告文案谋划与写作



[广告文案谋划与写作 下载链接1](#)

著者:冯露

出版者:中南大学出版社

出版时间:2006-12

装帧:简裝本

isbn:9787811053609

本书是21世纪广告智能运作书系之一。主要内容包括广告文案主题的谋划、文案的创意与表现、广告文案的结构、广告文案的语言与修辞、不同媒介广告文案写作、不同信息

主体广告文案的写作、不同行业内容广告文案的写作等。

作者介绍:

目录:

[广告文案谋划与写作 下载链接1](#)

标签

评论

比什么文案发烧详实多了

[广告文案谋划与写作 下载链接1](#)

书评

[广告文案谋划与写作 下载链接1](#)