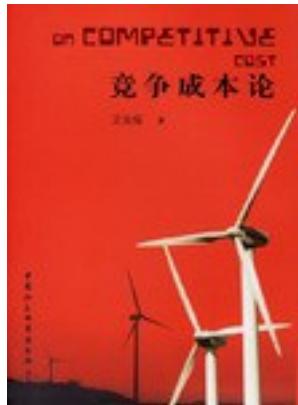


竞争成本论



[竞争成本论 下载链接1](#)

著者:艾宝俊

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787500457008

本书是上海宝山钢铁集团公司27年成功发展历程的实践总结。作者系宝钢总经理，他以独特的视角、创新的观念，深入浅出地阐述了宝钢现代化管理中，具有企业核心竞争力的成本竞争理论与实践，充分展示了作为世界500强的中国企业的独特管理之道。本书对我国大型企业和各竞争性行业都具有很好的借鉴意义。

全书着重介绍了成本管理方面创新的管理理论与技术。作者在第一章中就借鉴已有的竞争力评价指标，根据自己的实践与研究，创造性地设计了一套围绕企业价值最大化的成本竞争力评价指标体系。在成本管理信息化平台中，本书详细地介绍了宝钢的成本管理信息系统，尤其是关于财务成本数据仓库的系统论述，充分体现了成本管理的最新经验和发展的。此外，全书还论述了精益化成本管理中的质量成本管理、事故成本管理、切换成本管理、环境成本管理人、人力资源管理等创新成本理论。

作者介绍:

目录:

[竞争成本论 下载链接1](#)

标签

成本管理

管理

成本

360推荐阅读

评论

[竞争成本论 下载链接1](#)

书评

[竞争成本论 下载链接1](#)