

整合营销传播



[整合营销传播_下载链接1](#)

著者:TERENCE A.SHIMP

出版者:北京大学

出版时间:2006-10

装帧:

isbn:9787301111086

《整合营销传播广告促销与拓展》(第7版英文影印版)将营销传播各个方面的理论与实践结合在一起，既具有丰富的实质性内容又具有很强的可读性，既反映出该领域的前沿

思想又注重其发展演变，是当前市场上的领先教材。本教材除了一如既往地强调经受时间考验的整合营销传播方法，还进行了重要的修订，以期反映该领域新的学术文献和实践方面的进展。

强力推荐：Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion
英文原版火热发售

作者介绍:

目录:

[整合营销传播_下载链接1](#)

标签

传播

广告

Marketing

Marcom

营销

教材(英文)

市场研究

商业

评论

北京大学光华管理学院广告学课程的指定教材

[整合营销传播_下载链接1](#)

书评

[整合营销传播_下载链接1](#)