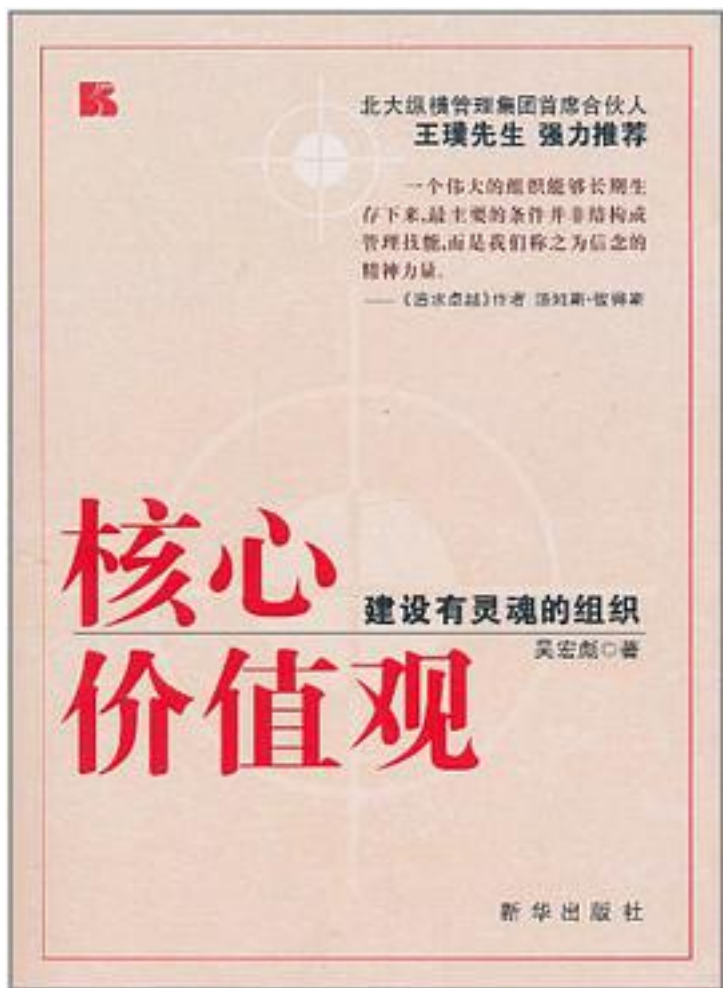


核心价值观



[核心价值观_下载链接1](#)

著者:吴宏彪

出版者:新华出版社

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787501177271

从1996年6月，北大纵横成立以来，我们为大量的企业作了咨询服务，我和我的团队通过与这些企业的接触发现，那些能迅速发展的企业、管理好的企业，一定有良好的企业

文化，这些企业的老板与员工们充满激情地工作着。

在一个民营企业的平均寿命只有2.9年的经营环境中，在一个年轻的中国企业要与强势的跨国公司进行较量的舞台上，我们的企业怎样才能获得生存、发展和壮大？我们如何培养企业的核心竞争力？

很长时间以来，什么是企业的核心竞争力这一问题，成为人们关注和争论的焦点，有人说是高新技术、有人说是企业制度、有人说是组织建设、有人说是团队精神等等，说法不一，莫衷一是。但不管怎么说，这种探讨推动了人们对企业管理认识的逐步深入。我认为，吴宏彪先生的《核心价值观》一书，正是这种认识逐步深入的产物，同时，也把人们对企业的认识提高到了一个新高度，提出了“核心价值观是企业第一核心竞争力”的说法。

“理念优先于制度，制度重于技术”是一个广为大家所接受的理念。所以，核心价值观是一切理念、制度、技术的基础，技术优势及其所表现出来的竞争能力，是企业核心价值观的产物和体现。拥有正确的核心价值观，并形成以价值观为核心的企业文化，才能形成企业的核心竞争力。

国际上的一些研究成果也证明了这一结论的正确。

美国哥伦比亚大学商学院“跨国公司竞争力”课题组在研究世界500强企业时发现：这些企业所树立的核心理念几乎很少与商业利润有关。

日本政府在总结明治维新时期经济能得到迅速发展的经验时，发表过一份白皮书，把日本经济发展归结为三个要素：第一是精神；第二是法规；第三是资本。这三个要素所占的比重分别是：精神占50%、法规占40%、资本占10%。这一结论说明了精神要素、文化要素在企业经营和经济发展中的重要作用。

美国的兰德公司、麦肯锡公司和国际上其他管理咨询公司研究结果：世界500强胜过其他企业的根本原因，就在于这些企业善于为自己的企业文化注入活力，特别注意团队协作精神、以客户为中心、平等对待员工、激励与创新等企业核心价值观的培育与改善，形成企业的文化力，以保证企业长盛不衰。

英籍美国学者查尔斯·汉普顿和阿尔方斯·特龙佩纳对美、英、德、意、瑞典、日本、新加坡等12个国家15000名企业经理的调查指出：不同的企业在创造财富的过程中都受到各自独特的价值体系的影响。

可见，核心价值观在企业以及其他组织的建设中处于核心地位。一个企业要想获得核心竞争力，必须从建立核心价值观入手，建立以价值观为核心的企业文化。

中国的企业在经历了重视财务、重视营销、重视技术的阶段后，终于走到了重视人的阶段，认识到了人才是企业的根本。那么，怎样才能凝聚人并最大限度地发挥人的潜力呢？答案就是：建立核心价值观及以价值观为核心的企业文化。

鲁迅说：“人是要有一点精神的。”企业也是需要精神的，需要用精神来组织人，并产生凝聚力和创造力。这种精神就是以企业价值观为核心的企业文化。可以说，企业的核心竞争力来自于企业的核心价值观。

我很高兴，这些思想在吴宏彪先生的《核心价值观》这本书中得到了比较充分的论述。这本书既说明了核心价值观的重要性，还就核心价值观对企业的作用机制作了说明，描述了核心价值观发挥作用的 two 条线索。第一条主线：核心价值观→企业的愿景、使命→企业的战略目标、计划→执行；第二条主线：核心价值观→企业的理念、原则→企业制度→员工的行为。这两条线索对于企业提炼核心价值观及进行文化建设一定会起到指导作用。

相信本书一定会将人们对企业管理的认识推向深入，并推动中国企业提高管理水平、提升核心竞争力。

作者介绍:

目录:

[核心价值观_下载链接1](#)

标签

管理

通用能力

评论

[核心价值观_下载链接1](#)

书评

[核心价值观_下载链接1](#)