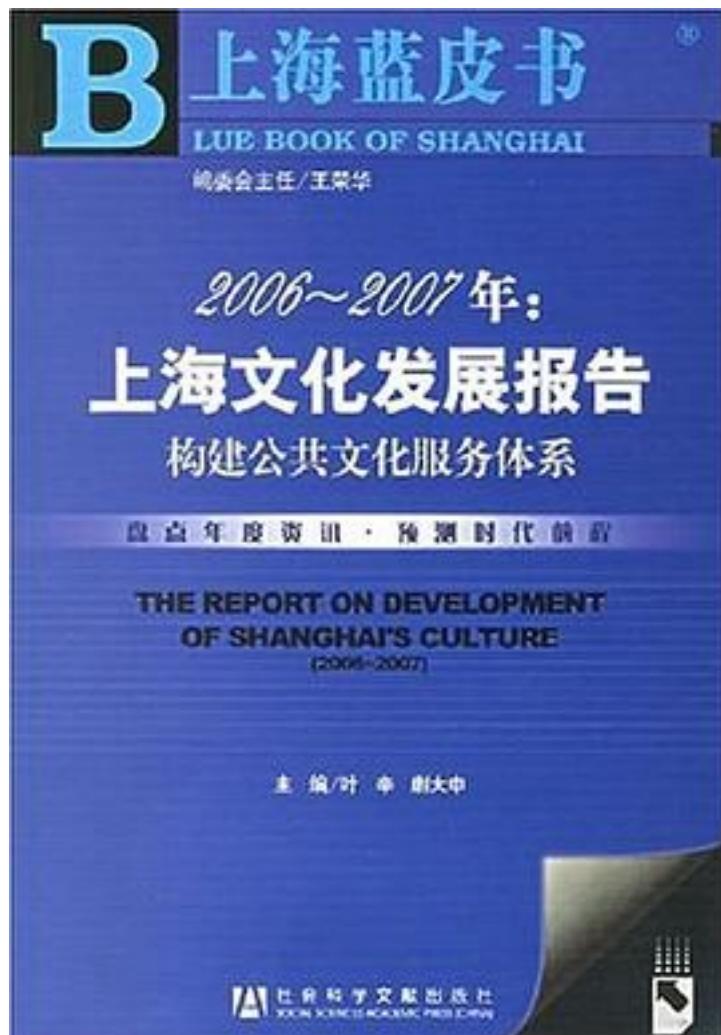


2006-2007年



[2006-2007年_下载链接1](#)

著者:黄升民

出版者:7-80230

出版时间:2006-12

装帧:平装

isbn:9787802303546

本书为“广告主蓝皮书”系列之一，立足广告年度营销广告活动的现状与趋势，揭示企业经营理念、管理制度、经营战略、市场策略的变化，并试图从广告主的视角勾勒出广告生态环境全貌，为业界人员提供广告主营销传播的精彩资讯、变化趋势、需求动态，以及种种有关广告业态的最新思考。

作者介绍:

目录:

[2006-2007年 下载链接1](#)

标签

广告

评论

[2006-2007年 下载链接1](#)

书评

[2006-2007年 下载链接1](#)