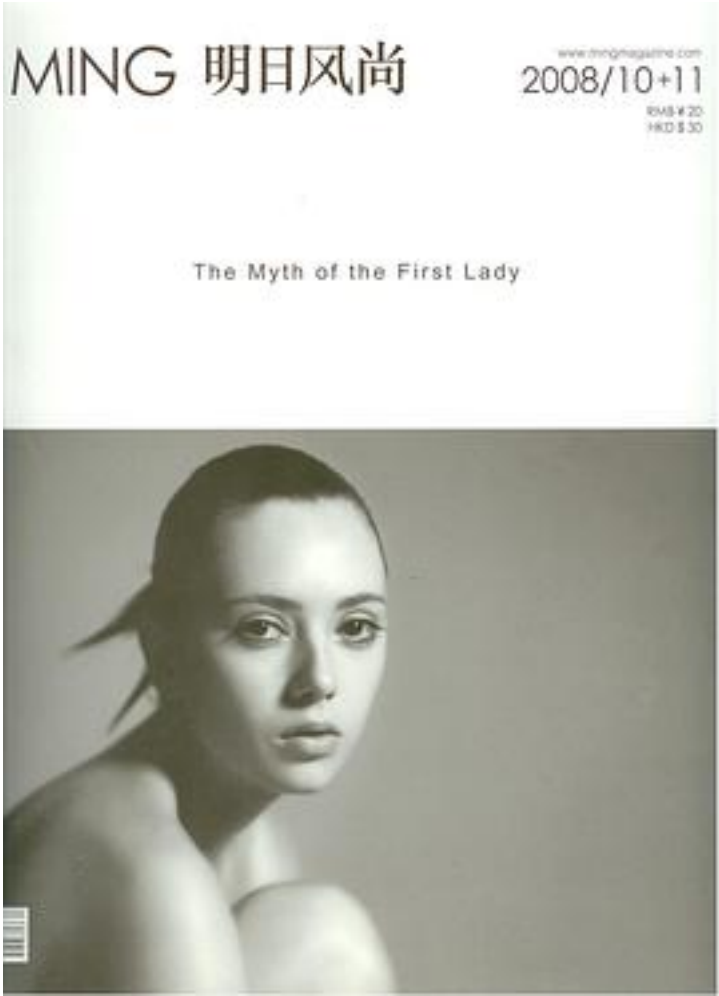


MING明日风尚



[MING明日风尚_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

[MING明日风尚_下载链接1](#)

标签

杂志

明日风尚

生活

MING

文化

时尚

magazine

设计

评论

[MING明日风尚_下载链接1](#)

书评

真心喜欢杂志的人，应该十有八九会喜欢改版以后的《MING》。我是在去年年底，偶尔在书包摊上买到一本黑白素净封面的杂志，看起来眼生，细打量，先见着外包塑料纸上写“革新号，10元”，再见刊名《MING

明日风尚》。哦，好吧，看看，怎么革，又新在哪里吧。

原本我记得《明》是报纸开面，一志三册，八卦时尚兼而有之的，有趟在机场买过，看过也就算了。医生眼里夏日奈奈跟汁男都是碳水化合物，电脑工程师眼里iPod跟山寨王都是集成电路板，虽然三脚猫如我，到底做报纸副刊也多年了，翻杂志一上来总是先翻Editor's Letter的，“革新号”，一翻之下，倒是很怔...

印象中，《明日风尚》杂志是2008年创刊的，从第一次在书摊上看到他，老板不允许拆包装，就只看她简单明白的封面题目，就决定了要买。自此一直追了她两年。

封面分析：1.

封面目录白底子黑字，不同于市场上乱糟糟的时尚类杂志，大方的白色空间，透露着朴素、宁静的文化气息。2.

封面目录重点内容用较大字体，其他小字体，可以说，我是看到题目就想看的。例如2009年09月期“法国时尚的祖师奶奶”，一看题目就想看，法国本来就是时尚的鼻祖，祖师奶奶是谁，我还真想看看。O(∩_∩)O

题目起得不俗、吸引人，没有刻求标新立异却依然...

文章不错 设计佳 纸更讲究 香港味道浓 广告可怜 肯定赔钱的 红旗能打多久？

运营有问题 想投广告支持下吧！ 广告部的人还爱答不理的！ 听说要换主编 好像瑞丽的好夸张 过大胆 拭目以待 中国革命是农村包围城市？？？？

《MING明日风尚》改版

记得MING是香港明报集团在内地出版的杂志，过去看过几眼，印象模糊。昨天看到10-11月合刊正式改版，过去的大开本三册改为一厚册，推广价10元，从价格上看很值。

封面是模特艺术裸照，黑白灰的色调，在一种花花绿绿的杂志摊上倒也反潮流地醒目。打开版权页，陆智昌来担任了创意总监，位置还在执行主编之上。果然，是他的风格。陆智昌前段时间据传退出图书设计领域，回香港修身养性，到底闲不住。整本杂志的视觉风格非常陆智昌。小号字，大片留白，纯色（专题、生活和专栏三部分的开篇页都是纯色铺底+小字，挑选的粉、紫等亮色...

时尚杂志泛滥，但是真正好看、有料、不倾销广告、读后让人留恋、深思的倒并不多。改版后的第一期比之前的要有看头。

第一，目前更像一本杂志。而非潦草的三叠报。

第二，版式保持了香港团队把控的高度。第三，兼顾的小资、文化慰藉的深度需求。

如果说买了ELLE再买COSM或VOUGE，是一种浪费。那么，在主流超商业的时尚杂志之外再加一本MING，倒是对生活深刻性的补充。人不能太肤浅！

愿MING好卖，但是她注定了不能大卖。满街都是功利的穿衣着裳的时尚杂志中，这样的杂志多少算是另类、小众。

但是，MING得好好的办下去。期间淡淡的忧伤、怀旧、...

用了一周的松散的时间才看完了新一期的《MING明日风尚》，我想这是在身边能随手买到的性价比最高的杂志了。内容的含金量超乎我的估计，时尚饮食建筑设计文化艺术阅读旅行和香港娱乐圈，一样不落，而且绝不马虎，有自己的坚守，却不盛气凌人。除了偶尔几篇文章以“在XX上最后生出花来”做结的方式让我勃勃的兴致受到了轻微的打击，杂志的尺寸和厚度，纸张的质量，排版和内容的密度，近乎无可挑剔，当然还包括了它15RMB的推广价。据杂志介绍MING可以用四个词语来解读：Metropolitan(都会)、Intelligent(知性)、New attitude(新态度)及Global vision(国际视野...

现在的杂志大量的图片,虚华的浮夸,或许是大家生活节奏太快,不想看细致的文字,我第一次买这本杂志,不知道背景如何,价格很便宜,SO~~拿到手大概看了一遍就觉的这本杂志我要在洗手间读一周左右才能看完. 我很推荐,不单纯的商业杂志,内容有看头.

除了飲食雜誌，近來(唯一)讓我看足整個35分鐘船程的，是一本叫《明日風尚》的月刊。客觀來說，這絕對不是一本handy的月刊，放在包包裡重甸甸，袋小一點甚至放不下，但它卻令我甘心情願每天揹著它走，只因它真真吸引。可以說，它的題材不是100%嶄新，但《明日風尚》就是有這種能耐，儘是已知的，也可以掘起我的興趣再讀一遍。是它落筆的角落，總有這麼一點點的不同，是它的用字，令人覺得也並不是一本雜誌這麼簡單，更是微微透出了一點文學的氣息。是它毫不吝嗇的排版，全頁全彩的相片、肆意的留白，令人不得不思疑大陸印刷真的這樣廉宜? ...

之前零散买过几期，每次都是被它的城市专题给吸引而买的。这次刚好拿着杂志去了三亚，才有机会从头到尾仔细阅读了一番。我发现，这是一本很“闲”的杂志。没有实用的时尚资讯，也没有任何职场秘笈，总之就是十分“没用”。读它的时候，最好忘记现实生活的种种，把心静下来，才能看出它的好来。浮世的繁华在工作时候已然看过百遍，如果闲来无事看杂志还需要想到自己的皮肤够不够亮白，工作上是不是够细心，心理是不是一不小心就变态了。。。那多累啊。看《明》的时候就完全不会联想起这些，因为你看不到这些功利的条条框框。我看到的都是生活中...

我是这样的：看了时尚杂志觉得看完就没印象，看报纸也都是短小新闻看了就忘，越来越多的杂志报纸都是一样弄的我自己都没有了期望值，根本不知道想要看的是什么。上周情人节买巧克力的时候，被改版后的封面吸引，顺便买了2月的MING。惊喜到现在

。它没有其他杂志报纸那样的大信息量，这真是一个优点。因为每个专题都做足了功夫，配足相关的摄影图片，所以每一篇文章都让我记得住。而这些专题覆盖的面也让人欣喜，从阿姆斯特丹的红灯区到人物专访，就好像打开了一扇扇窗，通往外面具体而微的世界。我很喜欢这个阿姆斯特丹的专题，它是飘离了身边经济危机...

看在这推广价15元的份上，这是我看到的第三期MING。我觉得障碍的是风尚两字，这绝对不是引领风尚的杂志，没有那么鲜亮的外表，一点感悟一点追逐加上简洁利落的版面设计，可以说是我的挚爱了。但愿像商家清仓一样，这推广价能一直实行。

这本杂志似乎目前只看过一本，还是网友聚会时给我拿来的。在厕所上大号的时候看完了它，我看的那期恰恰是台湾文学的那期专题，我还在想，对于这样一本以“风尚”为标题的时尚杂志，做什么台湾文学专题呀，最近又没有什么台湾文学的新闻点出现。看完了专题后发现做得还真不错，附赠的台湾一日游的小册子也是很耐看。杂志尾端的专栏里还出现了郑秀文的专栏，总之，这是一本偏向于文化的时尚杂志。虽然杂志里必不可少的出现了诸多的时尚用品广告和软广告，但在这些广告之外的那些内容足够让你在报刊亭停下脚步买下它了。2010年1月12日

出差整个星期，回来便错过了《MING》的发售期，辗转多个报亭未果，却见金城武不同于以往的沧桑面容屡屡攫住眼球。《GQ》中文版的创刊堪称本年度期刊界的盛事，而作为09年最后一期，其盘点的标题也的确够有兴味——GQ年度报告、越轨者，包括封面文章《金城武是个孩子还是个老人》，想来都有一二可观~吧~于是拆掉包装，随手处置掉那本颜色低调花纹却花哨的芝华士笔记本，想从这本纸张挺括的杂志中看到阳刚与力度。不错，处处都是匠心，是手腕成熟的媒体人在节制地抖着机灵——盘点文字简短而风趣，漫画贴切而活泼，排版打眼而提气，342页杂志中8、9页的TA...

前年就开始看《明日风尚》了，作为一个建筑设计专业的人，喜爱这本杂志因为他很有自己的格调和品位，以风尚的目光看建筑，看城市，看设计，看人文，所以很是喜爱，每期都买，可是今年《明日》的改版却并不让我欢喜。尤其是在看了最新的2013年09期以后彻底觉得《明日》已经迷失了自己了。仅以09期为例，作为一本风尚杂志毫无观点和立场可言。且不论其中大把大把的化妆品、服装的广告和宣传，即便连其每期的重点的城市文章，也是粗糙简答，平淡无奇的介绍而已。立场的迷失让这本曾经很有风骨的风尚杂志成为了一般性的时尚杂志。当然在时尚杂志中他可能还是...

刚刚出版我就拜读过。那时纯粹是因为封面被吸引了。后来一直有陆续地买。内容其实有点太深度了，很多国际时事评论有点枯燥，及遥远。比如初期就以尼泊尔的红色政变为主题，着实是有点让我难以消受。但是专题的设定都非常人文，有几期非常吸引我。排版是最亮点。很简洁很朴素。有日本杂志的影子。

很少介绍时尚，更多关注的是生活其他方面的“尚”。追求精神质量提高的人，应该会很喜欢。

本来是在等车时准备在书亭买本杂志打发无聊的开会时光，在眼花缭乱的杂志中看到了简洁的包装，也不贵。就买下了，打开后发现了是我买的杂志中性价比较高的，有关于生活，有关于情调，有关于设计，有关于视觉，有关于时尚的各种文章还有图片。也特别钟爱他的纸张用材特别是别册那精心挑选的内容。
于是我成了杂志的忠实读者。今天拿着最新的一期细细品来...

好看 好看 稀饭明日风尚 我读了两年了 之前在订阅 现在上网上订阅全年的
随时随地爱看就看 我还发现了 国内最大杂志数字发行平台有GQ HISLIFE marie claire
milk 1626 mina 卡娜 VOUGE 等世界知名时尚杂志 最近有个活动 现在注册一下
[url]<http://www.dooland.com/magazine/commend/index.php?code=41>[/url]
(朋友内部资源 注册成为VIP 免费阅读 现在和大家分享)

杂志一向内容为王，再华丽的杂志到最后都有可能沦落为没有赠品就不买的地步，
明日风尚明显看得出来不急不躁的在做着与自己定位极其贴切的东西，有个性也有态度，
但唯一不好的就是太注重形式，内容的可读性有时候很强，有时候却很弱，
而且文字那么小，图片那么小，，小巧到可爱但也读着好累，
当然它的不完美其实也是当下杂志海里面的完美，
请继续在这个跑偏的社会里努力努力不跑偏吧。

昨天第二次买这本杂志，比一年前喜欢。也许是因为有E神的专访，也许是还没看时尚那一册还没生出厌恶。总之，还不错的小资调调杂志。

怒，从第一次在全家看到这本杂志开始，我基本每期都会买，积攒下来的纸书也有十几本了。后来有一天开始就再也没有在全家看到过它，觉得好遗憾，试问现在能看的杂志有几本！！！！！！我现在就想知道你还有没有出书！！！！！！

[MING明日风尚_下载链接1](#)