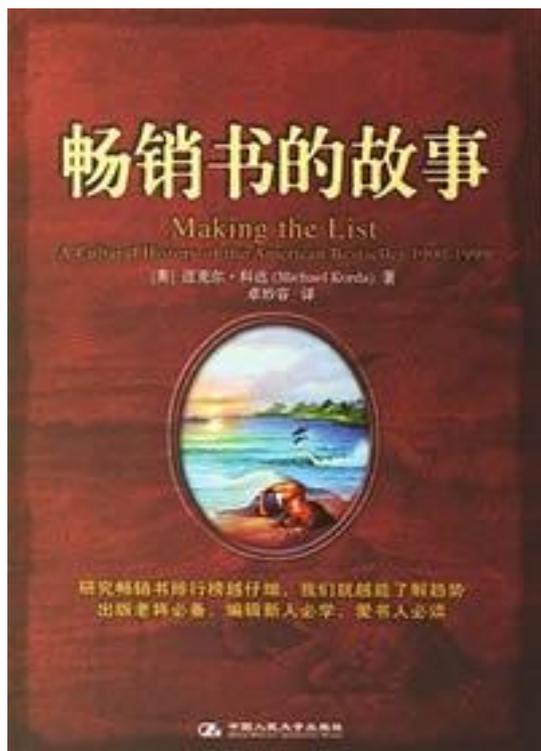


# 畅销书的故事



[畅销书的故事\\_下载链接1](#)

著者:迈克尔·科达

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2006-11

装帧:简装本

isbn:9787300076379

## 简介

作者借由百年来最受欢迎的书籍，深入探讨了畅销书排行榜的起源、发展和意义，将出版业的趣闻轶事，打造畅销书的坎坷与成功秘诀展现给读者

《畅销书的故事》说的不仅仅是故事，还是历史。畅销书排行榜所表达的是赤裸裸的事实，我们可以借由他来评估我们的文化，我们拥有的理想、错觉和梦魇……。

畅销书排行榜就像一面镜子，反映了我们是谁？我们要什么？我们对什么有兴趣？我们想知道些什么？

畅销书排行榜中充满了奇特有趣的事实及巧合，该书像是一本百年畅销书的风情录，对所有爱书的人来说，无疑它会带给您许多快乐或青涩的往事，所有从事出版行业的人也会从中收获良多。

作者简介

迈克尔·科达：任职国际知名出版集团西蒙-舒斯特四十余年，担任过总编辑、企业副总裁，在编辑和创作畅销书上皆有卓越表现。著有《因缘际会》、《直言不讳》、《权力》（曾是畅销书排行榜的第一名）以及多本畅销小说，包括《昆妮》、《命运》等。

作者介绍:

目录:

[畅销书的故事\\_下载链接1](#)

## 标签

畅销书

出版

编辑出版学

编辑出版

编辑

编辑出版

书之书

随笔

## 评论

还可以，不过叙述的文字过少，百年畅销书榜单占了大部分篇幅，当然资料价值是有的。另外台版翻译那些书名译的太雷人了，好在还有英文原书名可对照

指望着学点make list的高招呢，原来只是一个list而已，还舛误麇集，哎。。。

一本美国百年畅销书的风情录。

历史终究是历史，不是用来复制而是用来思考的，书中所呈现的畅销书目似乎更值得我驻足……畅销榜单在我看来反映的只是出版业被动的一面，并非积极的，因此研究榜单只能是副业而非主业……

一本欺骗人类情感的书...还不可能畅销

1900-1999的美国畅销榜,那时间那距离确实很难令我投入更大激情~

随意看看就行

全是书名号！别的基本没有。。

20131218读完。笔记：好书应该教育读者，拓展读者的眼界，甚至帮助读者以不同的角度认识自己，暴露美国瑕疵的著作卖得更好。

确实不如我以为的那么有趣，看着很多那时的畅销书成为如今被奉若神明的经典，突然

觉得很有意思。

---

畅销书真正反映着我们主流社会的主流心态，作者是出版界资深人士，也是畅销书作家，用极具幽默感的方式及真实的榜单描述了美国百年畅销书史

---

被骗了。完全是《畅销书的名单》啊，哪有什么故事。

---

☆百年畅销书全榜 ★10年一个分隔其实是不合理的

---

[畅销书的故事 下载链接1](#)

## 书评

今天在下班地铁上翻完了这本书。体会有3点，总结如下：1-读这本书，里面提到的很多美国历史上的畅销书，看到这些书名，让我一下子回到学生时代，尤其是大学时代，回想起逛书店看外文书的日子，很多书都让我不忍释卷。2-我平时外版的技术书看得比较多，偶尔也读翻译的作品...

---

关于畅销书的研究是一个经久不息的话题，这本书号称为出版老将必备、编辑新人必学、爱书人必读，其实就算我们把握了畅销书的规律就一定能打造出畅销书吗？这本书的作者迈克尔·科达，任职国际知名出版集团西蒙-舒斯特四十余年，担任过总编辑、企业副总裁，在编辑和创作畅销...

---

【打造暢銷書】作者：Michael Korda/著 譯者：卓妙容 出版社：商周出版  
蔡：『週二不讀書』有一個基本的態度就是--我們看待書，看待閱讀這件事情，是非常不功利的，我們並不認為閱讀完之後，你的薪水會上升，或者你在公司裡面的地位會上升，或者必然你的人際關係會變好，都不...

---

說實在的，看到書名我以為是教人怎麼寫出暢銷書的，但收到書後翻一翻，發現和我當

初想的不一樣，便沒馬上看，最近心血來潮花了點時間看完，又發現內容真是出乎我的意料。  
其實這本書介紹的就是美國的暢銷書排行榜，從1900~1999年，這百年間所發行的暢銷書。作者本身是出...

-----  
[畅销书的故事\\_下载链接1\\_](#)