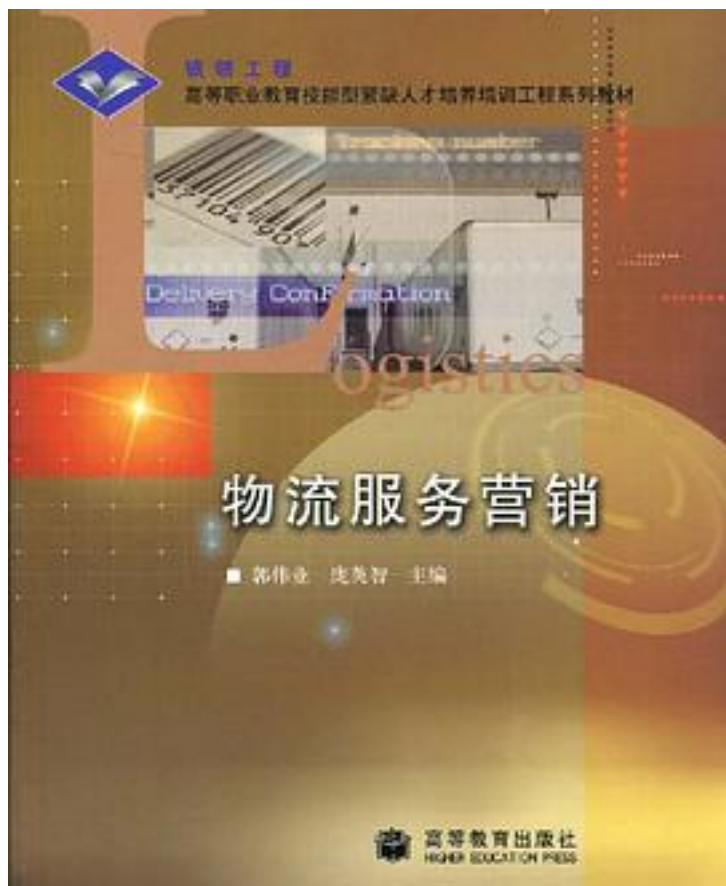


# 物流服务营销-银领工程



[物流服务营销-银领工程\\_下载链接1](#)

著者:郭伟业

出版者:高等教育

出版时间:2006-11

装帧:

isbn:9787040201154

《物流服务营销》是高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材之一。物流服务营销教学内容及教材建设尚处于初始阶段，《物流服务营销》也是探索成果之一，从内容安排和表现形式上都有一定的特色和较大的创新。全书共有12章，即营销与物流营销、物流市场分析、物流市场需求调查和预测、物流市场细分与定位、物流产品策略、物流服务定价策略、物流服务分销渠道策略、物流企业的销售促进策略、物流营销计划

与控制、物流服务质量管理、物流客户服务与关系管理、国际物流服务营销等。

《物流服务营销》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院物流及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职、中职相关专业，并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销-银领工程\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[物流服务营销-银领工程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[物流服务营销-银领工程\\_下载链接1](#)