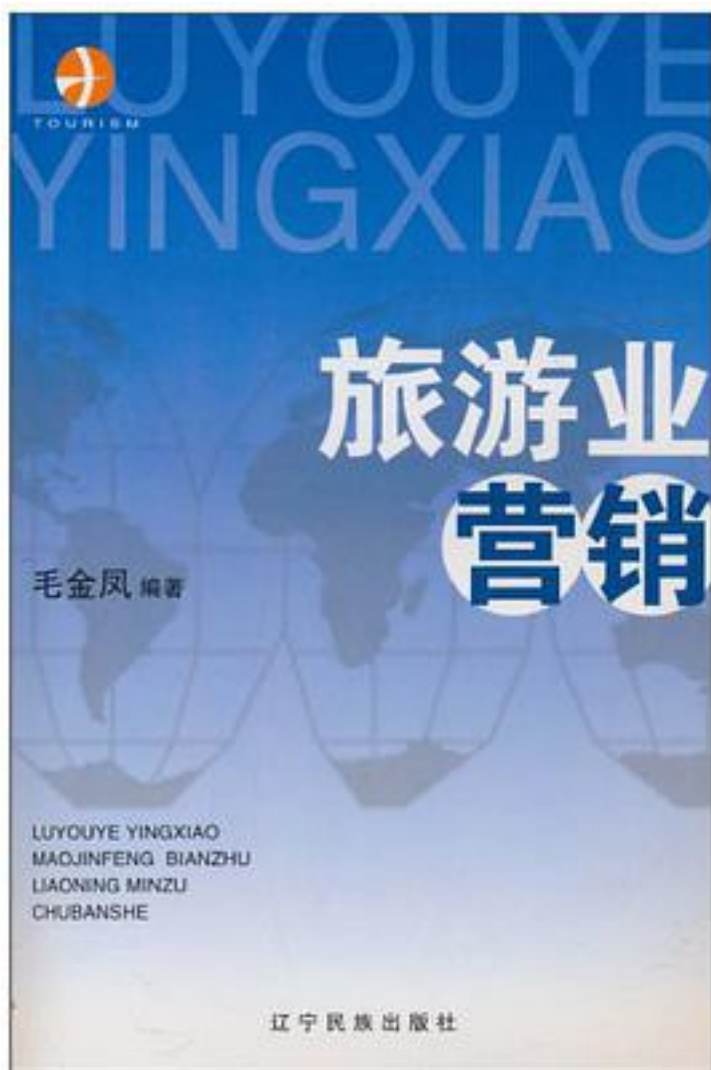


旅游业营销



[旅游业营销_下载链接1](#)

著者:毛金凤

出版者:

出版时间:2003-8

装帧:

isbn:9787806448021

《旅游业营销》内容简介：旅游业的迅速发展使其成为政府部门、经济领域普遍关注的行业，与此同时，各地的旅游教育也广泛开展，为了适应旅游教育发展的需要，增强旅游经营管理人员的现代营销观念，提高旅游业营销管理人员的营销技能，切实提高21世纪复合型、创新型、实用型旅游营销人员的培养质量，本人在多年从事旅游市场营销的科研、教学和实践的基础上，有针对性地选取素材，全面、系统地论述了旅游市场营销的理论和实践内容。

《旅游业营销》的编写，在参考借鉴国内外同行的研究成果的同时，力求写出自己的特色和水平，根据旅游业的特点，注重营销理论、实践与旅游业的结合，采用理论研究与案例分析相结合的方式，使得内容更加生动活泼，切合实际。

在编写《旅游业营销》过程中，得到了旅游学院领导和老师的大力支持和帮助，在此本人深表感谢；同时，也向《旅游业营销》所引资料的作者表示深深的谢意。

作者介绍:

目录:

[旅游业营销_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游业营销_下载链接1](#)

书评

[旅游业营销_下载链接1](#)