

# 最新市场营销管理制度范本大全



[最新市场营销管理制度范本大全 下载链接1](#)

著者:张浩

出版者:蓝天出版社

出版时间:2006-11

装帧:简裝本

isbn:9787801588760

市场营销，是集谋略创造与科学程序于一体的艺术。作为企业的一种营销手段，进行商

业活动前，必须要有完善的规范的营销管理制度。

本书全方位的总结了企业最新市场营销管理制度，是一本企业领导必读的办公用书。本书分别从综合、组织、计划、调查、信息、产品、价格、财务、广告、特许店管理、代理店、专卖店、连锁店、促销、推销与直销、客户关系、售后服务、合同协议等各个方面进行总结归纳，读者不但可以直接了解营销管理制度的操作规程，了解到最新的管理知识，而且在对著名企业的市场营销管理制度有一个全新的认识同时，也会从这些企业飞速发展的背后洞悉到它们的经营理念，借鉴相应的内容，以便公司更好的发展。

作者介绍:

目录:

[最新市场营销管理制度范本大全 下载链接1](#)

标签

经济

商业

评论

[最新市场营销管理制度范本大全 下载链接1](#)

书评

[最新市场营销管理制度范本大全 下载链接1](#)