

服装设计策略



[服装设计策略_下载链接1](#)

著者:张灏

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-11

装帧:简装本

isbn:9787506440431

如何规划服装设计师和设计机构的职责？如何将市场定位和设计定位贯彻到设计理念中

？如何把握设计灵感到成衣上市过程中每一个环节的设计方法和策略？本智囊为您开启！

本书立足服装企业设计人员，本着在务实的基础上有所提升的原则，力求对设计部门 and 设计师的工作起到有效指导作用。

本书立足服装企业设计人员，本着在务实的基础上有所提升的原则，力求对设计部门 and 设计师的工作起到有效指导作用。本书的内容从设计师和设计机构的职责谈起，先对企业设计工作的职能范围进行了概括，然后，从设计定位到设计理念、主题的推出、设计方案的确定，乃至设计工作的具体实施，完成了对整个设计过程的分析阐述，同时指明了每一个环节的方法策略。本书将对我国服装业设计有很大的指导作用。

作者介绍:

目录:

[服装设计策略_下载链接1](#)

标签

评论

[服装设计策略_下载链接1](#)

书评

[服装设计策略_下载链接1](#)