

# 服装设计策略



[服装设计策略 下载链接1](#)

著者:张灏

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2006-11

装帧:简裝本

isbn:9787506440431

如何规划服装设计师和设计机构的职责? 如何将市场定位和设计定位贯彻到设计理念中

? 如何把握设计灵感到成衣上市过程中每一个环节的设计方法和策略? 本智囊为您开启!  
!

本书立足服装企业设计人员,本着在务实的基础上有所提升的原则,力求对设计部门和设计师的工作起到有效指导作用。

本书立足服装企业设计人员,本着在务实的基础上有所提升的原则,力求对设计部门和设计师的工作起到有效指导作用。本书的内容从设计师和设计机构的职责谈起,先对企业设计工作的职能范围进行了概括,然后,从设计定位到设计理念、主题的推出、设计方案的确定,乃至设计工作的具体实施,完成了对整个设计过程的分析阐述,同时指明了每一个环节的方法策略。本书将对我国服装业设计有很大的指导作用。

作者介绍:

目录:

[服装设计策略](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[服装设计策略](#) [下载链接1](#)

书评

---

[服装设计策略](#) [下载链接1](#)