

# 旅行社经营管理



[旅行社经营管理\\_下载链接1](#)

著者:黄明亮

出版者:中国商业

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787504454539

旅行社、旅游饭店与交通部门并称为旅游业的三大支柱，它通过向旅游者提供旅游服务产品，使旅游者的旅游需求获得满足，同时，也使自己获得经营利润，以维持企业的生存和发展。

改革开放20多年来，我国的旅行社行业与我国的旅游业一样，获得了巨大的发展。在这一过程中，加强对旅行社行业经营管理经验的总结，探讨旅行社经营管理的基本规律，无论是对旅游业、旅行社行业还是对旅行社从业人员来说都是大有裨益的。本书在编写过程中，注重融合

本学科原有的一些研究成果，并尽量吸取近年来旅行社经营管理的实践经验，体现和反映本学科的最新知识，主要介绍了旅行社的基本理论、基本概念、旅行社各项业务工作的运作及旅行社经营管理的策略和方法。

在编写上，本书着力突出职业教育的特色，并力求符合高职的实际教学要求，突出实用性和技能性，在一定程度上打破了本学科原有的体系。如：在《旅行社接待服务与管理》一章中增加门市接待业务；在《旅行社的设立》一章中增加旅行社的行业组织、旅行社的权利义务和法律责

任等内容；将旅行社市场的开放和信息技术的应用放入《我国旅行社的发展趋势》一章中；鉴于旅行社财务与一般的会计财务区别不大，为节省篇幅，本书删除了财务管理一章。

为方便学生的自学，本书尽量使用通俗易懂的语言，并且在每一章后面设有本章小结、案例讨论、复习思考题等，以便于学生理解和掌握所学过的知识。

作者介绍:

目录:

[旅行社经营管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[旅行社经营管理\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[旅行社经营管理\\_下载链接1\\_](#)