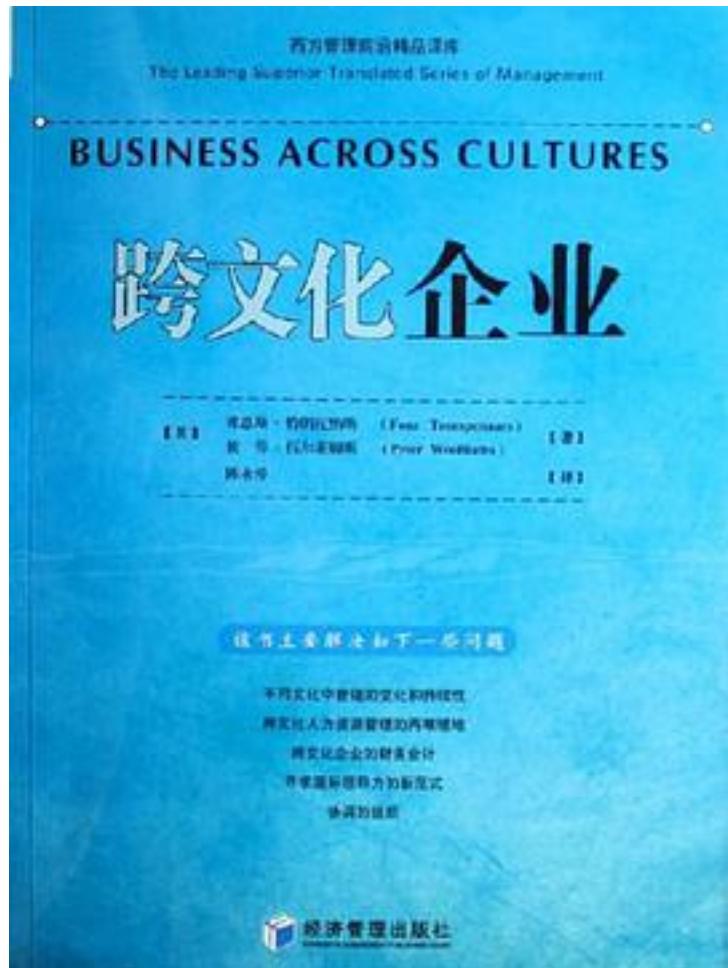


跨文化企业



[跨文化企业_下载链接1](#)

著者:[英]弗恩斯·特朗

出版者:经济管理出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787802077126

《跨文化企业管理》系列丛书从一个跨文化的特殊角度研究了当前最为重要的企业问题。系列丛书植根于THT的研究工作，这些研究工作加强了THT独特的跨文化特征数据库

。来自全球60多个国家，超过6万名的管理人员完成了THT的范围广泛的诊断调查问卷，系列丛书以这个深入调查的数据库为平台，提出了针对诸如战略规划与计划、企业文化与沟通这类关键企业问题的具有高度可操作性的指导意见。系列丛书非常有趣和富有吸引力，目标是为了那些繁忙的经理人员，他们需要从多个视角处理当代的企业问题。

作者介绍:

目录:

[跨文化企业 下载链接1](#)

标签

跨文化

管理学

评论

[跨文化企业 下载链接1](#)

书评

[跨文化企业 下载链接1](#)