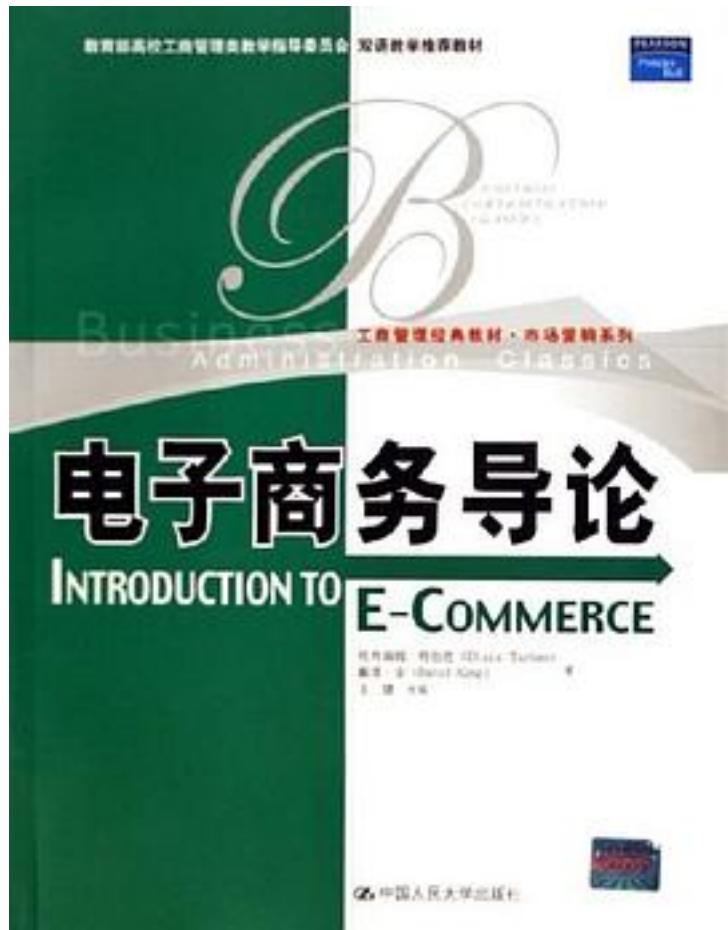


电子商务导论



[电子商务导论 下载链接1](#)

著者:埃弗瑞姆·特伯等

出版者:人民大学

出版时间:2006-11

装帧:

isbn:9787300077277

这是有关电子商务的最早的教材之一。本书逻辑体系完整,内容丰富,涵盖了电子商务各方面的基本概念,且概念阐释清晰准确,易于理解。全书内容包括:电子商务导论、互联网零售、企业间电子商务、其他电子商务模式和应用、电子商务支持性服务。

本书内容理论联系实际，案例素材均取自真实世界所发生的事件，新颖独特，非常适合作为我国高校相关专业双语或者英语教学的教材，也适合作为其他对电子商务感兴趣的读者的入门参考书。

Introduction to

E-Commerce是有关电子商务的最早的教材之一，作为本科电子商务课程教材被世界上许多大学采用，影响遍及世界各地。其特色主要体现在如下几个方面：

第一，逻辑体系完整，内容丰富，涵盖了电子商务各方面的基本概念，且概念阐释清晰准确，易于理解。

第二，体例精心编排，每章均设有学习目标、引导案例、电子商务应用实例、对管理者的启示、小结、讨论题、网络浏览、小组作业与角色扮演，以及真实的案例等栏目，并辅以大量的图表，形式生动活泼，令读者一目了然。

第三，内容理论联系实际，案例素材均取自真实世界所发生的事件，新颖独特，既可以单独用于课堂案例教学，也可以辅助学生提高运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

第四，提供了丰富实用的教辅材料，包括教师教学指南、课题演示幻灯片，以及网络实用资源等，读者可登录www.prenhall.com/turban获取。

为了更加符合我国高校相关专业双语或者英语教学的需要，改编者作了适当的删减，删除了原版教材中有关电子商务扩展性的内容，即第7章“企业内部电子商务、电子政务、在线学习”和第6篇，即第11章“电子商务战略与实施”。

改编后的教材更加突出了电子商务学科的基础内容，非常适合作为我国高校相关专业双语或者英语教学的教材，也适合作为其他对电子商务感兴趣的读者的入门参考书。

作者介绍:

目录:

[电子商务导论 下载链接1](#)

标签

管理

第三篇

lib

12

评论

诶,,,这个奔歌啊...

[电子商务导论 下载链接1](#)

书评

[电子商务导论 下载链接1](#)