

# 管理经济学



[管理经济学\\_下载链接1](#)

著者:蔡文浩 编

出版者:科学出版社

出版时间:2006-8

装帧:简装本

isbn:9787030177889

《管理经济学》系统地介绍了管理经济学的理论和方法。全书分为十四章，主要内容包括：管理经济学概述，需求与消费者行为分析，生产理论与分析，成本理论与分析，市场结构与企业的行为模式，产品要素定价与分析，信息不对称，博弈论与企业决策，企业理论，企业的多样化经营，竞争环境与企业的竞争策略，竞争优势的保持，企业组织架构，业绩评估与激励等。《管理经济学》的特点是将微观经济学与企业管理决策的实际需要相结合，做到了理论性和应用性并重。本书既可作为高等院校的教材，也可用于各类工商企业经营管理培训人员的培训和自学。

作者介绍:

目录:

[管理经济学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理经济学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理经济学\\_下载链接1](#)