

为中国传媒业把脉



[为中国传媒业把脉_下载链接1](#)

著者:李良荣 编

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2006-10

装帧:简装本

isbn:9787309051889

本书是一本关于当前传媒业改革与发展的访谈录，集纳了哲学、历史学、法学、政治学等学科数十位知名专家、学者的访谈，他们从不同的专业和视角出发，畅谈了新闻体制

改革、新闻立法、舆论监督、传媒与学术等话题，其中有对媒体的评价、期望和要求，也不乏对媒体中肯的批评，表现了专家们的社会良知和政治责任感。学者们的许多见解、观点令人耳目一新，极大地开拓了新闻传播研究的思路，他们全新的视野会给新闻从业者和研究者带来启迪，对于传媒业的良性发展和新闻传播学的研究也大有裨益。

作者介绍:

目录:

[为中国传媒业把脉_下载链接1](#)

标签

李良荣

传播学

新闻

传媒

评论

从外延来审视传媒业，其中各专家接触媒体的情况和对新闻法的认知倒满有意思的。有些地方好像还是隔着一层，和新闻传播学没法打通。

访谈中往往会领略到新的感悟。

百花齐放的环境. 仍需努力.

做关于”城市现代化与现代传媒关系探究“的社会实践找到的参考书之一，多名学者结合自身专业谈中国传媒发展现状，每位提到的大概都是类似的问题，诸如：传媒法制化进程、传媒与司法、社会性别与传媒、媒体自由度、真实性、传媒从业人员的职业道德等。总体来说很有启发意义。

每个领域的专家对媒体的看法似乎都是期待太高，毕竟新闻工作者只是个杂家，而非每个领域的专家。信息技术的急速改变，让新闻人不得不为了饭碗而奋斗，却太少认真去做新闻了，这就是所谓的钱途。

[为中国传媒业把脉_下载链接1](#)

书评

[为中国传媒业把脉_下载链接1](#)