

传播学研究



[传播学研究_下载链接1](#)

著者:尹韵公

出版者:新华出版社

出版时间:2006-12

装帧:简装本

isbn:9787501176953

作者介绍:

目录:

[传播学研究_下载链接1](#)

标签

评论

非常棒，是我想反复研究的一本书

[传播学研究_下载链接1](#)

书评

在这场经历中，我一直处于英美外国文化和我们中国的博大精深两重转化中，按照我的理解，我每天都过着消费主义的日子，所有的感官都在强调这一点。消费主义文化是西方发达国家中普遍存在的一种文化态度、价值观念和生活方式。全球化的实质就是消费主义文化的全球性扩展，消费主...

[传播学研究_下载链接1](#)