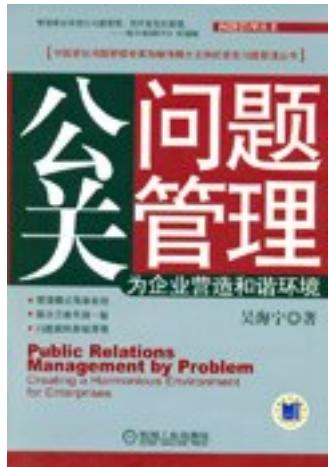


公关问题管理



[公关问题管理 下载链接1](#)

著者:吴海宁

出版者:第1版 (2007年1月1日)

出版时间:2007-1

装帧:平装

isbn:9787111204046

企业公共关系包括企业与政府，银行，媒体，员工，消费者，中间商，竞争者，供应商，社会公众，行业组织等十方面的关系。任何一方面的关系处理不好，都会影响到企业的生存环境，甚至危及企业的生存。

作者介绍:

目录:

[公关问题管理 下载链接1](#)

[标签](#)

[职场](#)

[公关](#)

[评论](#)

[公关问题管理](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[公关问题管理](#) [下载链接1](#)