

创造性破坏



[创造性破坏 下载链接1](#)

著者:[美] 泰勒·考恩 (Tylor Cowen)

出版者:上海人民出版社

出版时间:2007

装帧:平装

isbn:9787208065314

麦当劳全球横行。

法国人租看好莱坞电影。

泰国女学生争相模仿麦当娜。

全球化颠覆本土文化的现象，我们都已司空见惯。它究竟是利是弊？

泰勒·考恩针对这个激烈争论的话题提出了令人瞩目的原创性论述，试图向读者证明：文化的“破坏”带来的不是艺术之死，而是更丰富多彩的文化多样化。

《创造性破坏》是美国著名经济学家泰勒·考恩的力作，针对经济与艺术的关系做出了精彩绝伦的分析。本书的核心问题是：全球化和跨地区贸易究竟增强还是减弱了世界文化的多样性？供求关系这一经济力量究竟对创造性的追求是利是弊？

作者毫不讳言全球化对传统文化的破坏力，但同时以“创造性破坏”来鼓励人们对全球化下的世界文化发展持一种更加积极的态度。通过严谨的论证和丰富的实例，作者指出：全球化和跨文化交流不是一种新现象，而是世界文化发展的常态。作为一种充满活力但却没有得到足够重视的制度构架，全球化为多种艺术观念并存提供了动力，催生了大量令人满意的现代作品，创造出我们正在经历的这个文化繁荣的时代。

作者介绍:

泰勒·考恩 (Tyler Cowen)，美国乔治·梅森大学经济学教授，兼任詹姆斯·布坎南政治经济中心(James M. Buchanan Center for Political Economy)主任、美国亚洲文化学院 (US Asian Cultural Academy) 文化史学教授，主要从事商业和创造性之间相互关系的研究，特别注重在全球化及跨国贸易的背景下对艺术政策进行考察。主要著作有Markets and Culture Voices, What Price Fame?, Economic Welfare和In Praise of Commercial Culture等。

目录: 第一章 文化间的贸易
第二章 全球文化优势：财富和技术的角色
第三章 气质和文化失落的悲剧
第四章 好莱坞何以统治世界
第五章 “往下笨” 和最小公分母
第六章 民族文化重要吗？
译名对照表 241
· · · · · (收起)

[创造性破坏_下载链接1](#)

标签

全球化

文化

经济学

社会学

商业

社会

艺术

人-社会-发展

评论

Cowen是少数能（通过帮助对方澄清观念）与人文学界建立有效对话的经济学家

文化的多样性发展不可避免，文化的同质性与异质性是具有同时性而非相悖的，不过话说回来本书除了结论深邃外，写作结构松散，经常让人摸不到北！

经济学家的视角观察跨文化现象挺有意思的，这书应该早点看可以当作毕业论文参考文献。看起来翻译挺用心的，但是很多词还是翻译错了，而且这书责编不咋负责，很多明显校对错误，另外就是标注原文的地方真是很傻

非常好的小册子。。目录：1文化间的贸易2全球文化优势：财富和技术的重要性3气质和文化失落的悲剧4好莱坞何以统治世界5“往下笨”和最小公分母6民族文化重要吗？

Worth reading,esp the examples.

。 。 。

引文若干,作者提炼的观点却是有限,较混乱,主旨不清,有机会可以再理一遍作者所想表达的

这本书基本用不到200页的内容把一个我一直很感兴趣的话题给讲清楚了。作者从经济

学角度分析了全球化对艺术和文化多样性的影响。人们最容易看到的是全世界都在消费着好莱坞电影和麦当劳，然后感慨文化与艺术岌岌可危，却没有看到表面之下，全球贸易其实在多种机制下为文化多样性带来了积极的意义。

该豆瓣简介写得商业

分析了沉没资本，差一个 机会成本分析；文化经济学

不太成功的洗白美国

大二读的时候觉得观点很不错，全球化是双刃剑，既有破坏也有传统的新生。举得例子都很好

原书：所谓全球化，一边是全球化所可能带来的多样选择菜单，另一边是人类对特定文化和社会价值观，以及不同的民族、地区或部落身份认同的执着。

读起来前半段还行，后半段就有些力不从心的感觉，不是我力不从心，而是作者有些力不从心。后半段有些搅混的感觉和为了支持全球化而写作的感觉。

自插双眼

文化是消费的对象or身份认同的依据，可选择or不可选择？核心概念摇摆不定。作者的观点明确而概括，却也丧失了丰富性

可以看看，但是有些地方写得有些牵强，说理性不强。

本书是一场辩论，题目是：“全球化对于文化与艺术的多样性是促进还是毁坏？”多样性被分作两种：全球的全局多样性和地区内的局域多样性。作者举出诸多例证，但多为二手资料，因此很大程度上被限制为以美国为主视角的商业性行为分析。

范式的推倒。

观众品味的提高会对文化产品的质量起到监督作用

[创造性破坏_下载链接1](#)

书评

文化的融合与分化 辉格 2014年3月11日 <http://headsalon.org/archives/5017.html>
随着贸易和产业的全球化，文化也在全球化，尽管人员流动比货物运输成本更高，语言障碍也比商业壁垒更难突破，但全球文化的一体化过程却正在稳步推进，跨国公司、大型传媒和流行影视作品在其中起...

在全球化、Web2.0等概念层出不穷的今天，阅读这样一本书显然有着非常重要的意义。作者通过对是世界各国的音乐、文学、电影等艺术领域进行潜心的研究，试图揭示全球化进程与各国文化多样性之间的潜在联系，并给出了很好的启示。
全书观点的基调，是给全球化作辩护。面临当下很...

“创造性破坏”是伟大的经济学家熊彼特最有名的观点，这是其企业家理论和经济周期理论的基础。熊彼特认为,创新就是不断地从内部革新经济结构，即不断破坏旧的，不断创造新的结构。而全球化与文化多样性是当前世界范围内文化发展中的一对突出矛盾。美国经济学家、文化史学家泰勒...

一、全球化会抹平社会间的多样性，但会增加社会内部的多样性。因为人们可供选择的菜单增加了。想想哪个更重要。

二、多样性是一个悖论。全球化确实会使某些局部上的多样性减少。太多的知识会限制我们的创造力。某种程度的隔绝可以将自信和某种魔术感注入到艺术中。这种局部多样
...

[本文为《财经界 管理学家》杂志撰写]

在印刷术传入之前，为了将现世的荣耀传诸身后，伊斯坦布尔的苏丹不得定制手抄本，希冀着在这个世界留下自己永恒的印记。柔软的羊皮纸书页上，书法大师华丽的笔迹如同茂密的树叶，细密画则是其中夺目的鲜花。恪守传统的细密画师们秉...

01 你还记得，你今天午餐吃的是什么吗？

也许，你是和同事一起跑到公司边上，吃了一顿普通的肯德基套餐。

嗯，这看起来丝毫不足为奇。

那么你知道，这一顿匆匆下肚的午餐中，都是怎样的地理大杂烩吗？

肯德基的一顿典型的饭食可能包括鸡（最早在中国驯化）和土豆（来自安第斯山...

艺术常被看作脱离金钱的心灵自由创作。其实不然。艺术并不止限于此种状态。全球艺术动态的背后有一股强大的经济力量。

一个很好的例子就是开启20世纪现代主义潮流，但在诞生之初被欧洲的主流画派、评论家和公众所唾弃的印象派。如今被誉为大师的印象派画家在当时都是饱受奚落的...

文化是属于某一个社会群体的吗？我们因该怎样站在地球的观点，来看全球化大文明吗？我想要回答这个问题，需要认识两个问题

，个人和社会都分别代表什么。个人是左手，接纳世界文化；社会是右手，保持现有文化，避免被同化。

[创造性破坏_下载链接1](#)