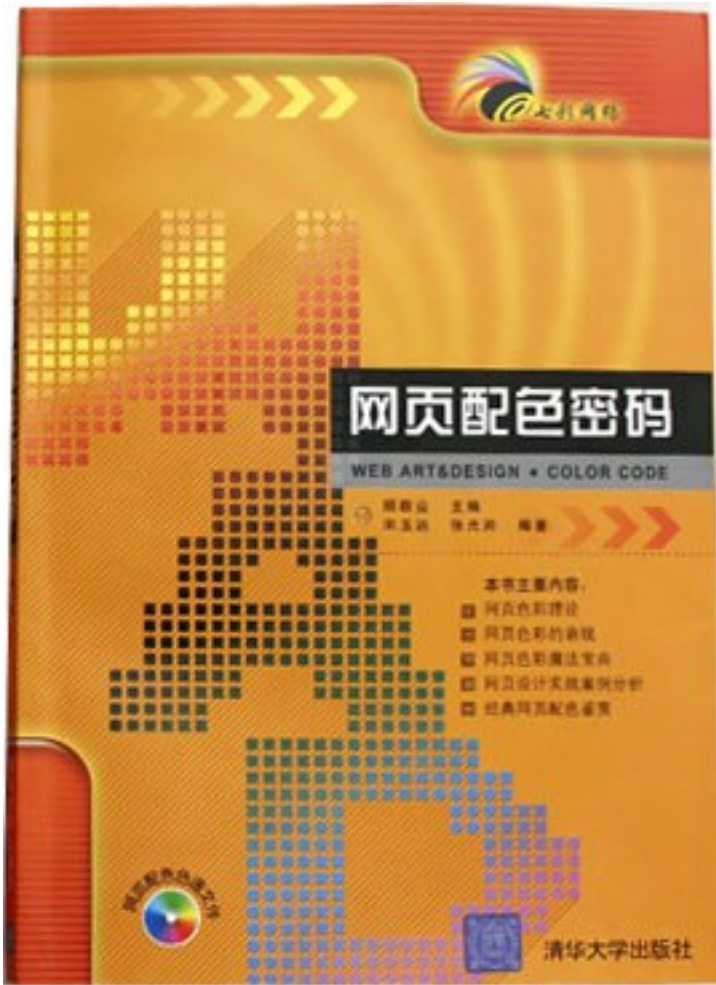


# 网页配色密码



[网页配色密码\\_下载链接1](#)

著者:顾群业

出版者:清华大学出版社

出版时间:2006.12

装帧:

isbn:9787302140597

互联网逐渐跻身于当今传媒的主流。在这种背景下，视觉传达在网络传播中的位置得以突显。人们在进行资料搜索、电子商务和游戏娱乐时，必然借助于便捷易用、赏心悦目

的网站界面，同时通过网站界面，可以直观地感受到不同站点的风格和特点，获得更多的网站信息。网站色彩在视觉传达中，能够给人以强烈的第一印象，因此，处于“重中之重”的位置。网站色彩已经成为网络信息时代具有挑战性和创造性的研究课题。

书中列举出各年龄段的色彩心理，并对网站色彩按照形容词、名词、心理感觉等进行分类。通过对门户类、资讯类、时尚类、企业类、电子商务类、文化生活类、政府机构类、娱乐类、个人类和另类站点的色彩构成进行梳理，使读者直观地理解不同类别网站的不同风格。同时对可口可乐、索尼等著名品牌站点，在风格、结构、色彩等方面，逐一进行归纳和赏析，让读者更加深刻地体会到：色彩是如何在网站的信息传达中发挥作用的，怎样对网站功能产生影响；从企业形象的角度，如何运用色彩对网站进行准确定位与推广。总览全书，作者对色彩原理进行了讲解，对网站的色彩表现进行了分析，并通过色彩分类以及实际的网站配色案例，结合网站结构和功能进行深入剖析，为网页设计人员提供了系统而完整的配色系统理论和配色方案。同时，对启发和开阔设计人员的设计思路，也具有一定的作用。

本书主要面向专业的网站设计人员和广大网页设计爱好者，是一本不可多得的网站色彩理论书籍。通过本书，可以系统地学习网站色彩知识，掌握网站色彩搭配技能，提升网站色彩运用理念。也可以将它作为一本字典式的工具书，通过成功的配色方案，以及多种角度、多个案例的结合，为读者的实务设计提供新的灵感和创意点。特别需要指出的是，本书强调了企业形象识别系统在网站设计中的渗入与应用。作者认为，网站色彩是企业形象识别系统中不可缺少的重要组成部分。希望网站设计和企业策划人员通过本书能够得到更多的启示。

本书内容翔实，结构紧凑，覆盖知识面广泛。如果网站设计师和网页设计爱好者们能够从书中各取所需，那正是作者所期望的。同时，由于编写时间较为仓促，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见。

作者介绍:

目录:

[网页配色密码\\_下载链接1](#)

标签

配色

网页设计

设计

design

网页配色密码

网页

IT

设计心理学

评论

没用

-----  
受益良多，但是如何应用？？忘的也快。。

-----  
烂

-----  
培养色彩敏感度

-----  
不错一本数 找灵感

-----  
[网页配色密码 下载链接1](#)

书评

最近经济比较崩溃，但还是买了这本书^ ^ 主要是自己网页配色技能太差了  
现在国内这方面也没有什么好的书(可能是我没有看到) 而这本书是新出的 所以

我咬咬牙，坚持买了 初步翻看了一下 内容很好

-----  
[网页配色密码\\_下载链接1](#)