

# 电子商务概论



[电子商务概论\\_下载链接1](#)

著者:吴应良 编

出版者:广东华南理工大学

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787562324829

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》是一部全面而简明地介绍电子商务概念、结构与环境、商业模式、管理、技术和应用及其对社会和经济影响的教科书。在第1版的基础上,《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》对原有的有关内容进行了增补和修订,进一步按照电子商务研究和实践的系统框架,特别是电子商务实现所依赖的五个相对独立的领域(人、公共政策、营销管理、业务伙伴和支持服务)进行组织和调整,增加了网络营销与物流两方面新的内容。《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》系统深入地介绍了开展电子商务活动有关的重要商务、技术和社会问题,对电子商务概念、电子商务的基础结构与环境、电子商务的关键技术、电子商务应用与赢利模式、电子商务与社会信息化、电子政务、企业信息化、网络营销与沟通、电子商务与物流以及电子商务评价体系等问题进行了全面的阐述和讨论。同时,还结合各部分的内容,分析和介绍了许多国内外具有典型意义的电子商务应用案例。《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》融系统性、新颖性、丰富性和应用性于一体,有利于理论联系实际,拓宽学生的知识面,突出电子商务专业的综合性,有利于为电子商务专业课程体系中后续其他专业课程的学习,提供一个动态的、可持续发展的良好知识结构基础。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论\\_下载链接1](#)

标签

电子商务教材

评论

-----  
[电子商务概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务概论\\_下载链接1](#)