

电子商务概论



[电子商务概论 下载链接1](#)

著者:吴应良 编

出版者:广东华南理工大学

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787562324829

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》是一部全面而简明地介绍电子商务概念、结构与环境、商业模式、管理、技术和应用及其对社会和经济影响的教科书。在第1版的基础上,《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》对原有的有关内容进行了增补和修订,进一步按照电子商务研究和实践的系统框架,特别是电子商务实现所依赖的五个相对独立的领域(人、公共政策、营销管理、业务伙伴和支持

服务)进行组织和调整,增加了网络营销与物流两方面新的内容。《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》系统深入地介绍了开展电子商务活动有关的重要商务、技术和社会问题,对电子商务概念、电子商务的基础结构与环境、电子商务的关键技术、电子商务应用与赢利模式、电子商务与社会信息化、电子政务、企业信息化、网络营销与沟通、电子

商务与物流以及电子商务评价体系等问题进行了全面的阐述和讨论。同时,还结合各部分的内容,分析和介绍了许多国内外具有典型意义的电子商务应用案例。《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·电子商务概论(第2版)》融系统性、新颖性、丰富性和应用性于一体,有利于理论联系实际,拓宽学生的知识面,突出电子商务专业的综合性,有利于为电子商务专业课程体系中后续其他专业课程的学习,提供一个动态的、可持续发展的良好知识结构基础。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论 下载链接1](#)

标签

电子商务教材

评论

[电子商务概论 下载链接1](#)

书评

[电子商务概论 下载链接1](#)