

文化资源的产业开发



[文化资源的产业开发_下载链接1](#)

著者:吕庆华

出版者:经济日报出版社

出版时间:2006-9

装帧:平装

isbn:9787801805973

本书研究的核心命题是文化资源的产业开发；核心观点是文化资源是产业开发的基础、

产业开发是文化资源的延伸、文化资源的产业开发（重点是投资和可持续营运）形成现实的文化产业。本书除绪论、理论综述外，主要内容包括文化资源产业开发的一般理论基础、形态及要义、投资及其可持续营运。

本书研究的基本方法是辩证唯物主义和历史唯物主义。本书注重“中和”创新思维方法，即理论论证与实际论证“中和”，演绎推理与经验归纳“中和”，比较研究与个案例举“中和”。本书的主要创新点有：从决定文化产业的生存和发展的根基上，首次提出“文化资源的产业开发”这一命题；根据文化资源及其产业开发的特性，把文化产业划分为六类；文化资源涵义的新界定，为文化产业的理论研究和实践操作打下了坚实基础；提出基于顾客价值管理理论的文化资源产业开发的现代投资思维模式；从可持续发展的角度，确立了文化资源产业开发营运的原则思想、理论基础，并系统阐述了文化资源产业开发的可持续营运模式。

作者介绍:

目录:

[文化资源的产业开发_下载链接1](#)

标签

文化产业

文化

评论

对我这种入门级的人来说不错了

文化产业学科化正是很莫名的事情，很搞笑的是每一本书都要说说自己理解的文化产业，一万个人心中有一万个文化产业，高校中文化产业通常和艺术理论、艺术管理绑定，简直不知所谓，各种项目玩概念玩的飞起，每一个词传媒、艺术、旅游、管理拿出来都可以到相对应的学科中做更深入的研究，也是学力有限，玩不动，诶诶诶！

[文化资源的产业开发 下载链接1](#)

书评

[文化资源的产业开发 下载链接1](#)