

园林苗木生产与营销



[园林苗木生产与营销 下载链接1](#)

著者:张康健

出版者:陕西西北农林科技大学

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787810922777

有关园林苗圃的书在全国相继出版了不少版本。但是，通俗易懂、全面系统地论述园林苗木生产与园林苗木市场营销，且将两者整合在一起的著作至今未见。

常听到苗圃经营者讲“苗木生产难，但苗木销售更难”。作者曾从事10余年苗木生产与营销工作，对此也深有体会。所以，目前大专院校有关专业，亟待有一本能全面系统地论述园林苗木生产与营销的书作为教材，而从事园林苗木生产及营销人员，也同样急需这类书籍作为业务参考书。

全书分为两篇，第一篇是园林苗木生产，主要内容包括：园林苗圃的规划设计、园林植物种子休眠与萌发、园林苗木的繁殖培育等；第二篇是园林苗木营销，主要内容包括园林苗木市场与特点、园林苗木市场调查与预测、园林苗木市场营销策略等。可作为大专院校有关专业的教材和从事园林苗木生产、销售人员的参考书。

作者介绍：

目录：

[园林苗木生产与营销 下载链接1](#)

标签

园林苗圃

评论

[园林苗木生产与营销 下载链接1](#)

书评

[园林苗木生产与营销 下载链接1](#)