

# 营销学简明教程



[营销学简明教程\\_下载链接1](#)

著者:刘宝成

出版者:外经贸大学

出版时间:2006-11

装帧:简装本

isbn:9787810787765

改革开放以来，中国惊人的经济增长主要是依靠制造业的发展推动的，因此，我国在国际分工中角色在很大程度上被定位为“世界加工厂”。然而，市场经济的深化有赖于有效的营销理论与实践只有这样，我们在国际分工中的价值链才能得以向更广阔的空间延伸。这本《营销学简明教程》旨在以简明扼要的方式提供营销学的理论构架并介绍营销

界的实际做法。这本书重点强调三个方面：一是深入探究需求的本质，二是挖掘产品质量的内涵，三是详细介绍具体的营销做法。而且，这本书仍然能够提供充分的现代感，开辟了专门的章节探究网络营销与渠道建设，同时在数据上进行了更新。

作者介绍:

目录:

[营销学简明教程\\_下载链接1](#)

标签

评论

教材，没啥说的，就是差呗

-----  
[营销学简明教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[营销学简明教程\\_下载链接1](#)