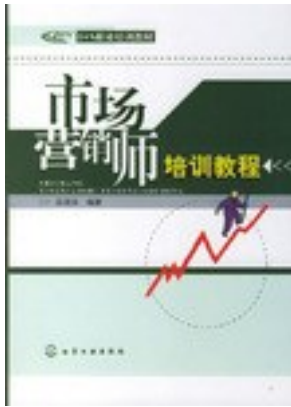


# 市场营销师培训教程



[市场营销师培训教程 下载链接1](#)

著者:吴国洪

出版者:化学工业出版社发行部

出版时间:2006-10-01

装帧:简装本

isbn:9787502594701

市场营销师培训教程，ISBN：9787502594701，作者：吴国洪 编著

作者介绍:

目录: 目录

第一章 市场营销概论

第二章 营销环境分析

第三章 消费者市场和购买行为分析

第四章 营销战略

第五章 市场营销调研

第六章 目标市场营销与市场营销组合

第七章 产品策略

第八章 价格策略

第九章 分销策略

第十章 促销策略

第十一章 营销手段  
参考答案  
参考文献  
· · · · · (收起)

[市场营销师培训教程\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销师培训教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销师培训教程\\_下载链接1](#)